

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SSKA

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2019. GODINU

U Sisku 25.listopada 2018.godine

UVOD

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Siska napravljen je prema smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

U skladu sa člankom 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („ Narodne novine“ broj 152/08), turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane. Turistička zajednica grada Siska tijekom 2019. godine nastaviti će svoje stručno i administrativno djelovanje kroz svoj Turistički ured te podizati razinu organiziranosti i kvalitete svoga rada i djelovanja, a od zajedničkog interesa za sve subjekte vezane za turizam grada.

Program rada Turističke zajednice grada Siska temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Zadaće Zajednice jesu:

- promovirati grad Sisak kao turističku destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- promovirati turističku ponudu grada u inozemstvu u koordinaciji s turističkom zajednicom Sisačko – moslavačke županije
- upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada,
- sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,
- sudjelovati u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora,
- poticati optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi te koristi za okoliš,
- izrađivati strateške i razvojne planove turizma na nivou Grada te sudjelovati u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskoga turizma,
 - poticati i sudjelovati u uređenju grada s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 (četiri) mjeseca, prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, poštanskih ureda, trgovina i sl. te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavati turističke promotivne materijale,

- obavljati informativne poslove u svezi s turističkom ponudom,
- poticati i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke, sportske i druge manifestacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati, organizirati i provoditi akcije u svrhu očuvanja turističkoga prostora, unaprjeđiva nja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine,
- poticati, unapređivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje,
- voditi jedinstveni popis turista za područje Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljati, tjedno i mjesečno obrađivati podatke o turističkom prometu na području Grada,
- provjeravati i prikupljati podatke o prijavi i odjavi boravka turista, u svrhu suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora radi razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika poradi podizanja kvalitete usluga, organizirati, provoditi i nadzirati sve radnje promocije turističkog proizvoda Grada, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavati jedinstveni turistički informacijski sustav, sustav prijave i odjave turista te statističke obrade,
- obavljati i druge poslove propisane Zakonom, drugim propisom ili ovim Statutom.

Svoje aktivnosti Turistička zajednica Grada temelji na:

- Usvojenom Programu rada,
- Razvojnoj strategiji grada Siska za razdoblje 2015.-2020.godine
- Strategiji razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2014.-2020. godine
- Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine
- Operativnom planu razvoja cikloturizma u Sisačko-moslavačkoj županiji 2017.-2020.
- Odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Siska

Ciljevi TZ grada Siska u 2019. godini su:

- Stvaranje prepoznatljive destinacije s naglaskom na kulturni i sportski turizam
- Razvoj novih i poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda
- Unaprjeđenje promocije turističke ponude grada na ciljanim tržištima u suradnji sa turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije
- Produženje boravka turista u destinaciji
- Povećanje turističkog prometa
- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja

Ciljeve postizemo sljedećim aktivnostima :

- Poboljšanje standarda i uvjeta boravka turista u mjestu (uredenost grada, uredenost gradskog kupališta, šetnica, zelenih površina, uređenje praznih zidova, uređenje odmorišta...)
- Kreiranje i podržavanje zanimljivih turističkih sadržaja tijekom cijele godine uz pravovremeno informiranje o istima (lako dostupan i konstantno ažuriran kalendar događanja)
- Uključivanje kulturno-povijesne baštine u turističku ponudu (dostupnost posjeta, stručno vođenje, obogaćivanje sadržaja različitim aktivnostima...)
- Povećanje smještajnih kapaciteta uz naglasak na kvalitetu smještaja
- Povećanje aktivnosti u svezi privlačenja gostiju i plasmana smještajnih kapaciteta
- Konstruktivna suradnja sa svim akterima vezanim za turističku ponudu i potražnju (pružatelji turističkih usluga, turističke agencije, udruge, ustanove, firme. OPG-i...)
- Poticanje i edukacija dionika turističke ponude kao i djelatnika TZG Siska
- Dobro planiranje marketinških aktivnosti (online i offline promo aktivnosti, sajmovi, stručni skupovi, novinarska i agencijska studijska putovanja...)

Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:

- povećan broj posjetitelja grada Siska za 15%,
- nastavljena uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordinirano održavanje manifestacija i plana promidžbe,
- povećane promidžbene aktivnosti za 20%,

- aplicirano minimalno 10 projekata za financiranje iz dostupnih fondova (EU, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ, SMŽ, TZ SMŽ, Grad Sisak),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima,

Turistička zajednica grada aktivno sudjeluje u razvoju i promicanju kontinentalnog turizma otkrivajući, iskorištavajući i unaprjeđujući raspoloživi turistički potencijal te se izradom kvalitetnih projekata uključuje u korištenje potpora na državnoj i županijskoj razini. Za kandidiranje projekata na međunarodnoj razini surađivat će kao partner sa jedinicom lokalne samouprave ili kao suradnik sa vanjskim partnerima.

U 2019. godini planiramo nastaviti započete projekte, podržati već uhodane programe gradskih ustanova i udruga, s prijedlozima za „nadogradnju“ suradnje, a vlastite dići na viši nivo i vratiti Sisku opravdanu ulogu lidera turizma naše županije. Prirodne ljepote, bogato kulturno i povijesno naslijeđe, stvoreni temelji za razvoj rekreativnog turizma te blizina Zagreba kao velikog turističkog tržišta ogroman su potencijal koji Sisak i okolna područja moraju iskoristiti za stvaranje prepoznatljive i poželjne destinacije kontinentalne Hrvatske.

TZG Siska u 2019. godini planira kandidirati nekoliko projekata kojima bi upotpunila i poboljšala turističku ponudu grada.

1. 3D šetnja kroz umjetnost,

Projekt uključuje stvaranje niza anamorfnih 3D slika s temom sisačkih bendova koji su obilježili prošla desetljeća do danas. Projekt uključuje edukativne radionice za mlade na temu izrade anamorfnih slika te koncerte lokalnih glazbenih umjetnika na temu sisačke glazbene povijesti.

2. Virtualna šetnja gradom,

3. Muzej na otvorenom-riječno brodarstvo - 3. faza obnove postava riječnog brodarstva

4. Fasada Mali Kaptol-obnova pročelja,

5. Interaktivni projekcijski vodič-II faza – prijevod na engleski i njemački jezik

6. USB 2.0. - Utvrde Siska i Banovine (Digitalizacija baštine) - partner na projektu.

Nositelj projekta je ICBB - 294.000,00 kn

3D skeniranje utvrde Stari grad te utvrda Banovine koje će omogućiti digitalizaciju baštine, prikaz originalnih izgleda utvrda, računalnu animaciju, mobilnu aplikaciju, nadogradnju mrežnih stranica nositelja i partnera. Cilj projekta je unaprjeđenje vidljivosti utvrda Banovine i Siska, najreprezentativnijih povijesnih građevina kroz digitalizaciju objekata te stavljanja istih na mrežne stranice, što će dovesti do prepoznatljivosti te uključivanje nove publike, djece i mladih u korištenje projektnih rezultata. Nositelj projekta je Interpretacijski centar baštine Banovine. TZG Siska je partner na projektu.

1. Interreg Hrvatska-Bosna i Hercegovina- Crna Gora – Virtualni gradovi

Virtualni gradovi (radni naslov) - datum prijave 20.12.2018. - Predviđen budžet do 200.000,00 eura - trajanje projekta 24 mjeseca.

partneri: TZG Siska - vodeći partner, Tešanj, BiH, Kotor, MNE, Interpretacijski centar baštine Banovine, HRV

Projekt uključuje tri komponente:

priprema i izrada mobilne aplikacije s uključenim VR mogućnostima kao npr. virtualni turistički vodič

izrada lokacijski bazirane kompjuterske igrice

izrada zajedničke kulturne turističke rute

Projekt uključuje renoviranje velike sale i sanitarnih čvorova, postavljanje solarnih klupa s WiFi, postavljanje info panela uz objekte od povijesnog značaja, odlazak na turističke i gaming sajmove, organizacija događanja te niz edukativnih aktivnosti itd.

Ciljana skupina turista su millennials i country hoppers.

U suradnji i koordinaciji sa Gradom Siskom, gradskim ustanovama, udrugama i ostalim dionicima turističke ponude, ovim Programom rada nastojati ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednice grada.

1. PRIHODI

planirano:2.469.000,00 kn

Vlastitim sredstvima TZG Siska financirati će administrativne rashode, odnosno rashode za radnike i rashode za troškove ureda, dio troškova dizajna vrijednosti, internog marketinga, distribucije i prodaje vrijednosti te dio troškova komunikacije vrijednosti kao i obvezni transfer gradu (30% prihoda od BP), dok će se ostali troškovi financirati sredstvima grada i sredstvima po odobrenim projektima (natječaj i javni pozivi).

2. RASHODI

planirano: 2.469.000 kn

Planirani rashodi temelje se na planiranim prihodima, a prema uputama HTZ-a za izradu planova rada i financijskih planova turističkih zajednica, raspoređeni su na administrativni i funkcionalni marketing, odnosno na rashode samog funkcioniranja turističkog ureda (rashodi za plaće i ostale troškove radnika i materijalne troškove samog ureda) te na rashode nastale i uvjetovane svrhom postojanja turističkih zajednica (promocija destinacije, edukacija dionika turizma, organizacija i partnerstvo u manifestacijama, nabava opreme, stvaranje novog turističkog sadržaja...).

Prema trenutnoj situaciji Turistički ured TZG Siska u 2019.godini imati će 5 zaposlenih djelatnika. Kako bi ured mogao optimalno poslovati (minimalni, opravdani troškovi i maksimalni, racionalni radni učinak) i time opravdati svako radno mjesto, potrebno je napraviti reorganizaciju posla u Turističkom uredu, a na obostrano zadovoljstvo djelatnika i upravljačkih tijela TZG Siska.

I ADMINISTRATIVNI MARKETING

Planirana sredstva: 1.237.000,00kn

U administrativnim rashodima planirano je sljedeće:

- Rashodi za radnike 817.000,00kn
- Rashodi za funkcioniranje ureda 90.000,00kn
- Rashodi za održavanje zgrade 200.000,00kn (obnova fasade)
- Povrat pozajmice-grad Sisak 130.000,00kn

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva:1.134.000,00kn

1.1.Umrežavanje dionika u turizmu

Turistička zajednica Grada Siska surađuje s nizom udruga, ustanova i tvrtki s ciljem umrežavanja svih dionika u turizmu. Rezultat toga su kvalitetno provedeni projekti/manifestacije prethodnih godina te dogovoreni planovi za 2019. godinu.

TZG Siska nastaviti će podržavati kulturne, zabavne, sportske i ostale manifestacije kao i projekte koji imaju, odnosno mogu imati turistički karakter. Umrežavanjem svih dionika u turizmu postići će se pravodobna i kvalitetna razmjena informacija kao i aktivno uključivanje svih dionika u organiziranje projekata i manifestacija.

Svrha ovih manifestacija i projekata je podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude kroz tzv. selektivne oblike turizma te privlačenje turističkih potrošača i ostvarivanje što boljih gospodarskih efekata od tih aktivnosti

TZG Sisak će kroz svoje online i offline kanale vršiti promidžbu prema potencijalnim turistima/posjetiteljima i time doprinijeti unaprjeđenju turističke ponude Grada.

Korištenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) u promociji turističke ponude, prezentaciji povijesne baštine, podršci događanjima kojima je tematika nove tehnologije, stvoriti će se imidž grada napredne tehnologije i grada koji gradi vlastitu budućnost na novim tehnologijama.

1.2. Sisak kroz 4 godišnja doba

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** zamišljen je kao podrška ponudi kulturnih i sportskih događanja uz popratnu eno-gastronomsku ponudu i pratećih sajmova rukotvorina/OPG-ova kroz 4 godišnja doba. Staviti će se naglasak na život Siska uz rijeku Kupu kao i na skrivene kutke koje on nudi. Cilj projekta je promovirati turistima eno-gastro ponudu, lokalne

proizvođače hrane, vina, suvenira, kozmetike itd. te promovirati Sisak kao grad povijesne baštine, grad kulture i sporta. TZG Siska podržavati će i promovirati događanja organizirana od strane relevantnih dionika.

Kako bi se potaklo koordinirano organiziranje događanja tijekom godine te tako izbjeglo preklapanje sa istim korisničkim grupama, početkom 2019. godine napravit će se kalendar događanja što će omogućiti kvalitetnije praćenje kao i planiranje promotivnih aktivnosti i doprinjeti stvaranju potencijalnih novih turističkih sadržaja. U 2019. godini potaknuti ćemo veći broj ustanova, udruga i ostalih skupina da redovno dostavljaju informacije o planiranim događanjima.

U 2019. godini TZG Siska će organizirati i/ili suorganizirati sljedeća događanja: **Sisak cycle** koji se sastoji od niza biciklijada tijekom 5 mjeseci održavanja, **Bojevi za Sisak**, **Sajam cvijeća**, **SOELA utrka solarnih automobila**, **Dan udruga i sportskih udruga**, **Kupske noći**, **Festival piva** kao dio Dani industrijske baštine, **Na valovima rijeke Kupe** projekt koji uključuje niz pojedinačnih projekata na Kupi, **Međunarodni ženski šahovski turnir**, **Gastro događanja te Božić u gradu**.

U partnerstvu sa Zajednicom kulturno umjetničkih udruga grada Siska (ZKUU GS) provoditi će projekte u kulturi te neke integrirati u postojeće programe.

U 2019. godini TZG Siska će u suradnji sa gradom, Zajednicom sportskih udruga i ostalim gradskim akterima povezanim sa sportom, odrađivati sve potrebne radnje u namjeri što boljeg predstavljanja grada Siska -Europskog grada sporta 2019.

1.3.Park prirode „Lonjsko polje“

Obzirom na usku povezanost TZG Siska sa PPLP, u 2019. godini planirano je jačanje aktivnosti od zajedničkog interesa, kako na području promocije tako i na području organiziranja zajedničkih manifestacija.

U sklopu poboljšanja ciklo turističke infrastrukture u sklopu Info centra Čigoč postaviti će se servisna stanica za popravak bicikala. Sredstva za postavu odobrena su po projektu TZG Siska odobrenom od strane SMŽ.

1.4. Razvoj povijesno/kulturnog turizma

Industrijska baština grada Siska- Drugo lice Siska

Europska unija podržava razvoj turizma vezanog uz industrijsku baštinu kao mogućnosti diverzifikacije ponude u turizmu te kreatora poslova u nekadašnjim industrijskim područjima.

Kao najveći industrijski centar, dugi niz godina Sisak je percipiran isključivo kao grad industrije. Iako nema više industrijskog giganta, slika o Sisku kod mnogih je još uvijek slična, no Sisak je sada drugi grad, grad koji punim plućima živi na tri rijeke, grad koji ima prekrasne šetnice, grad povijesti, kulture i sporta...ali i grad koji želi iskoristiti svoju industrijsku prošlost.

Dani industrijske baštine su odličan primjer kako iskoristiti industrijsku prošlost i upotrijebiti je u promotivne aktivnosti kakve rijetki u Hrvatskoj imaju. To je manifestacija u kojoj će TZG Siska aktivno sudjelovati i u 2019.godini. U sklopu Dana industrijske baštine u suradnji

s Gradskim muzejom Sisak organizirati će **Festival piva** kao i **Biciklijadu industrijske baštine**.

U 2019. godini, u kojoj je Sisak Europski grad sporta, kroz mnoga događanja nastojati ćemo povezati industrijsku baštinu i sport u Sisku.

TZG Siska partner je na projektu **Info centar industrijske baštine „Holandska kuća“**. TZG Siska aktivno sudjeluje u komponenti promocije te edukacije.

Po završetku projekta Holandske kuće, uređenja Muzeja riječnog brodarstva, otvaranja broda Biokovo sa svojim višenamjenskim sadržajem, kao i uređenja te otvaranja Granika za posjetitelje, stvoriti će se jedinstvena, zanimljiva turistička priča koja će posjetiteljima moći dočarati značaj grada Siska tijekom tog vremena.

Kulturni turizam

TZG Siska će usko surađivati s gradskim ustanovama i udrugama koje djeluju na području kulture s ciljem promocije kulturne baštine kao turističke ponude. Kulturni turizam te događanja vezana uz kulturu su izuzetno vrijedni u turističkom smislu jer privlače veliki broj ciljanih turista većinom visoke platežne mogućnosti.

U cilju dodatne promocije kulturno-povijesne baštine, u suradnji sa Gradskim muzejom Sisak i tvrtkom Brodocentar, poticati će se prometovanje broda Juran i Sofija za posjetitelje, na relaciji centar grada-Stari grad. U svojim promotivnim aktivnostima TZG Siska isticati će spomenutu mogućnost.

Bojevi za Sisak

U suradnji s Gradskim muzejom Sisak TZG Siska organizirati će održavanje manifestacije **Bojevi za Sisak**.

Manifestacijom **Bojevi za Sisak** prikazuje se i oživljava gotovo zaboravljeni život srednjeg i ranog novog vijeka te promiče povijesna baština grada Siska i događanja iz 1593. godine. Bitka kod Siska 1593. godine smjestila je naš grad na povijesnu kartu najznačajnijih događanja u hrvstakoj povijesti, a ovom manifestacijom obilježavamo njenu obljetnicu. Ova turističko-povijesna i edukativna manifestacija, kao spektakl živih slika iz povijesti, pruža vjerni prikaz odvijanjaviteških borbi i ratovanja, mačevanja, streličarstva, vojnih tabora, naoružanja te drugih elemenata srednjovjekovnog života poput srednjovjekovne kuhinje, zanata, i slično. Kako bi prikaz bio što vjerniji, sva oprema koja uključuje mačeve, oklope, štitove, lukove, samostrele, tunike, haljine, i ostalo, načinjena je ručno i vjerna je kopija originalnih predmeta i odjeće iz toga doba. Najznačajniji dio manifestacije je uprizorenje opsade sisačke utvrde.

1.5. Razvoj sportskog turizma-Sisak-Europski grad sporta 2019.

Grad Sisak ima izuzetno bogatu sportsku tradiciju te niz sportskih terena i dvorana koje se mogu dodatno turistički valorizirati. Blizina Zagreba i Rijeke te nepostojanje zatvorenih dvorana i bazena za treniranje u nizu gradova u RH, pogotovo u primorskom dijelu ostavlja mogućnost za korištenje postojeće infrastrukture za pripreme sportaša, kako u amaterskom sportu tako i na profesionalnom nivou.

Podatak da se 38% Sišćana bavi nekom sportskom aktivnošću impresionirao je predstavnike ACES-a (neprofitna organizacija ACES Europe sa sjedištem u Bruxellesu) kao i to da su mnogi sportski sadržaji Sišćanima besplatno dostupni za rekreaciju, te je grad Sisak ponio lentu Europskog grada sporta 2019.

Ponosni smo što su na području grada održane prve biciklističke utrke u Hrvatskoj, među prvima je Sisak organizirao konjička i streljačka natjecanja, a posebno je ponosan na „Staru Damu“, kako od milja nazivamo najstariji nogometni klub u Hrvatskoj-Segestu.

TZG Siska aktivno će se uključiti u ovaj projekt te u suradnji sa Športsko-rekreacijskim centrom Sisak i sportskim udrugama pojačati promotivne aktivnosti vezane uz spomenutu „titulu“. Dogovorena je objava teksta u Inflight magazinu Croatia Airlinesa (proljetno izdanje) o Sisku-Europskom gradu sporta u 2019. godini.

Firma Nemo Adria sa sjedištem u Zagrebu u 2019. godini planira organizirati Jet ski safari od Zagreba do Siska. Promociju projekta odrađuju na nekoliko punktova u Zagrebu, predstavili su ga u Vukovaru, a planiraju ga predstaviti na sajmu turizma u Minhenu. Promotivne materijale (na hrvatskom i engleskom jeziku) moći će koristiti i TZG Siska.

Poticanje događanja na rijeci Kupi

Sisak kroz povijest slovi kao važna riječna luka, a vodeni transport kao pokretačka snaga razvoja grada. Grad se razvija uz obale rijeke Kupe: kao Vojni Sisak s desne i Civilni Sisak s lijeve obale. Oba naselja okrenuta su jedno prema drugom i istovremeno prema rijeci koja za njih znači život. Tijekom godina, industrijalizacijom i urbanizacijom, značaj rijeke slabi, odnosno značaj Siska kao lučkog središta se polako gasi.

Nizom aktivnosti nastoji se revitalizirati rijeka Kupa, odnosno njezin značaj za grad Sisak. Naglasak je na manifestaciji **Kupske noći**.

TZG Siska odlično surađuje s udrugama koje djeluju na rijeci Kupi (Kajak kanu klub Odra, Udruga lađara Sisak, Ronilački klub Sisak i Udruga dragovoljaca i veterana domovinskog rata klub Vrbina), a spomenuta suradnja nastaviti će se i naredne godine kroz zajedničke projekte. Organizirati će se Šikljada-veslački dvoboj kupskih čamaca, Sisak i Kupa rukom pod ruku, Spust Kupom, Čišćenje Kupe te Kupske noći. Glavna tema u 2019. godini je sport.

Prepoznata je mogućnost aktivnog uključivanja članova udruga u formiranje turističkih paketa koji bi se kroz DMC mogle nuditi na turističkom tržištu.

Cikloturizam- značajan turistički proizvod na području grada Siska

TZG Siska će nastaviti graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz osmišljavanje turističkih proizvoda te kroz kontinuiranu edukaciju i potporu ugostiteljskim i smještajnim kapacitetima u prilagođavanju ponude potrebama cikloturista.

TZG Siska svoje će promotivne aktivnosti usmjeravati na promociju Siska i okolice kao biciklističke destinacije kroz Eurovelo biciklističku mrežu i kroz biciklističke udruge koje egzistiraju u Republici Hrvatskoj. Tijekom posljednje tri godine uspostavila se uska suradnja s Biciklističkim klubom RODA iz Siska te Biciklističkim klubom LABUDOVI.

U 2019. godini očekuje se provedba projekta za koji je TZG Siska dobila određeni dio sredstava od SMŽ . U sklopu poboljšanja gradske ciklo turističke infrastrukture, ispred zgrade Mali Kaptol postaviti će se servisna stanica za popravak bicikala (dio projekta sa servisnom stanicom namjenjenom za postavljanje u Čigoču).

U 2019. godini TZG Siska nastaviti će organizirati biciklistička događanja raznih tematika u suradnji s drugim dionicima.

U sklopu promoviranja grada Siska kao Europskog grada sporta 2019. bike klub Roda u lipnju 2019. godine planira organizirati Državno prvenstvo u cestovnom biciklizmu, što će TZG Siska svakako promotivno poduprijeti.

Pod nazivom **Sisak cycle** planirane su sljedeće biciklijade:

- **Biciklijada rijekom Kupom: Sisak - Letovanić**
- **Granfondo Sisak**
- **Bicikliramo s razlogom**
- **Bicikliramo kroz Posavinu**
- **Biciklijada industrijske baštine** – u suradnji s Gradskim muzejom Sisak
- **Lonja bike tour** – u suradnji s PPLP

TZG Siska podržati će aktivnosti bike kluba „Kraljevi“ koja okuplja mlade bike nade. U 2019. će tijekom svibnja organizirati biciklijadu „Bike stazama Siska“, a planiraju i projekt „Biciklom do Vatikana“. Projekt je nastavak avanture nekoicine Siščana koji su 2017.godine odvezli „Dunavsku trasu“ Sisak-Budimpešta-Bratislava-Beč- Sisak.

1.6. Razvoj eno-gastro turizma

Nastavno na istraživanje i izdavanje kuharice autohtonih jela TZG Siska će u suradnji s ugostiteljskim objektima Grada i okolice kao i u suradnji s Kulinarskim Institutom poticati osmišljavanje eno-gastro ponude koja će se bazirati na tradicijskoj autohtonoj gastronomiji. Za 2019.godinu planira se reizdanje Kuharice, kao promotivnog materijala.

Projekt „Otvorena vrata TZG Siska“

TZG Siska će nastaviti poticati razvoj svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenja prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom. TZG Siska će u suradnji s osnovnim školama s područja Siska nastaviti organizirati besplatan turistički posjet gradu uz stručno vođenje turističkih vodiča TZG Siska.

Clj cjelokupnog projekta je podignuti razinu svijesti lokalnog stanovništva o dobrobiti koju turizam ima za cjelokupnirazvoj područja kao i potaknuti lokalno stanovništvo na aktivnu suradnju sa svim dionicima u kvalitetnom i održivom razvoju turizma.

2. POTPORA RAZVOJU DMK

Destinacijske management kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode s većom konačnom vrijednošću. One stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama, stvaraju bazu podataka turista, rade SWOT analize destinacije, privlače posrednike za specijalne interese itd., a posebno su uspješne u području na kojem postoji interes za putovanjima temeljenih posebnim interesima.

Turistička zajednica grada Siska u narednoj će godini poduprijeti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) s ciljem obogaćivanja, odnosno razvoja nove destinacijske ponude/proizvoda jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa koji bi trebao pridonijeti povećanju boja turističkih dolazaka.

TZG Sisak pridružit će se projektima Hrvatske turističke zajednice.

3. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

55.000,00 kn

3.1. Online komunikacija

3.1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta provoditi će se putem postavljanja informacija na internetskoj stranici TZG Siska www.sisakturist.com te na postojećim profilima društvenih mreža (Facebook, Instagram, YouTube i dr.).

Veliki dio aktivnosti **Turističkog informativnog centra (TIC)** usmjeriti će se na online komunikaciju. Kvalitetna online komunikacija podrazumijeva minimalno pet objava na internetskoj stranici tjedno te 2-5 objava dnevno na facebook profilu TZG Siska. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Siska preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike. Stoga je izrada plana događanja na početku godine ključan alat za kvalitetno planiranje godišnjeg oglašavanja.

Internet oglašavanje vršit će se i putem mobilnih aplikacija s direktnim poveznicama na web stranice TZG Siska kao i na FB stranice TZG Siska. TZG Siska koristi mobilnu aplikaciju Vision one. U 2019. godini planira se nastavak izrade interaktivnih ruta putem aplikacije, a nastavno na izrađene biciklističke rute SMŽ od kojih dvije uključuju grad Sisak te područja koji su dio grada Siska.

3.1.2. Upravljanje Internet stranicom www.sisakturist.com

Trenutna internetska stranica pruža razmjerno široki raspon informacija o gradu Sisku, ali je na njoj potrebno napraviti određene izmjene.

U cilju što boljeg upravljanja online alatima potrebno je kontinuirano pratiti analizu posjeta Internet stranici kao i ostalim online alatima te shodno tome mijenjati pristup i poboljšavati online oglašavanje. **TIC** će biti zadužen za vožnju i održavanje Internet stranice te upravljanje stranicom u skladu sa iskazanim interesima turista.

TZG Siska će i u 2019.godini pokušati kroz projekte osigurati financijska sredstva za izradu nove web stranice.

3.2. Offline komunikacija

3.2.1. Izrada prospekata i brošura

TZG Sisak izdavat će tematske brošure i promotivni materijal. Postojeće brošure će biti revidirane te će se napraviti njihova reizdanja. Usprkos naprednim tehnologijama i dalje je tražen tiskani promo materijal.

3.2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZG Siska nastaviti će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati,

specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ SMŽ i TZG Siska.

TZG Siska je za 2019. godinu prijavila projekt udruženog oglašavanja.

3.2.3. Suveniri i ostali promidžbeni materijali

TZG Siska će u sklopu rada **Turističkog informativnog centra** vršiti promociju i prodaju suvenira zainteresiranim turistima. TZG Sisak će u skladu s potrebama nabavljati suvenire kao sastavni dio ponude turističke promidžbe i darova. Osim izabranih suvenira TZG Sisak će kontinuirano promovirati suvenire proizvedene u drugim ustanovama Grada Siska (npr. Muzeja grada Siska), kao i od strane obrta i/ili hobista.

3.2.4. Smeđa signalizacija

TZG Sisak prijavit će projekte izrade i postavljanja smeđe signalizacije prema HTZ-u. Prioriteti postavljanja smeđe signalizacije navest će se nakon analize potreba, dosadašnje postavljene signalizacije i planova razvoja turističkih proizvoda u budućnosti. Signalizacija se postavlja u suradnji sa relevantnim odjelima gradske uprave.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 2.000,00 kn

4.2. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima

Turistička zajednica grada Sisak nastupat će na sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu, te će u koordinaciji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice osigurati promidžbene materijale za sajmove na kojima ne može nastupati. U suradnji s HOK i HGK Sisak nastupit će na sajmovima od zajedničkog interesa. TZG Sisak bit će prisutna na promotivnim štandovima manifestacija i sajмова koji se organiziraju na području grada Siska, kao i na onima u organizaciji drugih gradova i općina ukoliko za to dobije potreban pristanak, a u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ. U suradnji s članovima PPS destinacije nastupit će na turističkom sajmu **Place2go u Zagrebu**.

5. INTERNI MARKETING 6.000,00 kn

5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari

Turistička zajednica grada Siska provodit će edukaciju zaposlenih kroz stručne seminare i to u područjima koji su navedeni u ovom programu. Naglasak će se staviti na edukaciju vezano uz tipove turizma koji će se temeljem ovog programa razvijati kao i edukaciju vezano uz online promoviranje (e-poslovanje).

Kroz sudjelovanje u studijskim putovanjima doprinijeti će se podizanju razine znanja vezano uz različite oblike turizma.

5.2. Strategije, nagrade i priznanja

5.2.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“, akcija koju je pokrenula Turistička zajednica grada Siska nastavit će se provoditi uz neophodne izmjene i unaprjeđenja vezano uz sadržaj, organizaciju, modele provedbe akcije i kriterije ocjenjivanja. „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Kriteriji bi se trebali odnositi na očuvanje običaja, kulturne baštine, autohtone

gastronomije, suradnju s lokalnim dobavljačima hrane i slično. Naglasak mora biti stavljen na urbanosti grada Siska.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA **0,00 kn**

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo

TZG Sisak će organizirati događanja poput „Sisačkih foto susreta“ kako u Gradu Sisku tako i na širem području djelovanja TZG Siska te stvarati arhivu fotografija za potrebe izrade promidžbenih materijala kao i za potrebe online oglašavanja (uz pristanak autora fotografija)

6.2. Multimedijalni materijali

U suradnji s organizatorima filmskih događanja, a koja će biti organizirana u suradnji s TZG Sisak stvarat će se multimedijalni materijali vezani uz sam grad, potrebni za online oglašavanje.

7. OSTALI NESPOMENUTI IZDACI **2.000,00kn**

8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU **33.000,00kn**

9. ZAKLJUČAK

Turistička zajednica grada Siska kao jedan od vodećih čimbenika i kreatora razvoja turizma na području grada treba nastaviti kvalitetnu suradnju i koordinaciju sa svim dionicima koji djeluju na turističku ponudu. Turistička zajednica grada će, u skladu sa svojim mogućnostima, nastaviti financijski podržavati planirana turistička događanja, po potrebi i zahtjevima aktivno sudjelovati u organizaciji te raditi na promociji istih. Također će nastaviti sve započete projekte u koje je direktno uključena kao i razgovarati o mogućnosti partnerstva u novim turističkim projektima na lokalnoj, državnoj i međunarodnoj razini.

Izrada Strategije razvoja turizma grada Sisak osnova je za sve daljnje aktivnosti i za kvalitetno osmišljavanje programa razvoja turizma i pridruženih marketinških aktivnosti.