



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SSKA

tel: 044/522-655, fax: 044/521-615

e-mail: tzgsiska@tzgsiska.tcloud.hr, www.sisakturist.com

OIB 31498824326, MB 3315088

Sisak, 13.03.2017. Ur. Broj: 74 /17

Narativno izvješće

- O OSTVARENOM PROGRAMU RADA – siječanj – prosinac 2016. godine

Turistička zajednica Grada Siska je provodila Program rada i financijski plan poslovanja sukladno financijskim mogućnostima te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Do 31.12.2016.g. naplaćeno je **59.227,18 kn** boravišne pristojbe u 2016.g. Od toga je 30% iznosa uplaćeno na račun Grada Siska, a sukladno Zakonu.

Do 31.12.2016.g. naplaćeno je **441.768,01 kn** turistička članarine.

2. PODACI O IZDACIMA ZA POSLOVANJE TURISTIČKOG UREDA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Kao i ranijih godina TZ Grada Sisak je obavljala svoje zadaće u nezavidnim financijskim okolnostima pa se i ostvarenje programa ostvarivalo prema postojećim uvjetima. U izvješću

Radno vrijeme turističkog ureda je od 07:00-17:00 sati. Prema potrebi TIC TZG Siska radi i subotom.

U Turističkom uredu TZ Grada Siska zaposlene su 4 osobe:

Milijana Borojević, direktorica,

Zvonimir Rajković, Voditelj Turističko informativnog centra

Sanja Palčić, Stručni suradnik za promociju, marketing i financije

Silvia Kempf, Administrativni referent

- Tijela TZ Grada ne primaju naknadu za svoj rad.

Turističko vijeće

Tijekom 2016. Godine održane su: četiri sjednica Turističkog vijeća TZ Grada. Također, sazvan je jedan tematski sastanak Turističkog vijeća koji je uključivao i druge dionike iz grada Siska. Na žalost ni jedan član TV nije se odazvao sastanku.

Skupština TZ Grada Siska.

Tijekom 2016.g. održane su tri sjednica Skupštine.

Nadzorni odbor

U 2016.g. održane su dvije sjednice Nadzornog odbora

Podaci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka

Sukladno program rada za 2016. Godinu Turistička zajednica postavila je sljedeće ciljeve te prateće rezultate:

Ciljevi programa rada Turističke zajednice grada Siska:

- unaprijediti razinu promocije turističku ponudu grada na ciljanim tržištima u suradnji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke i PPS destinacijom Zeleno-plava oaza
- unaprijediti razinu turističke ponude kroz umrežavanje svih relevantnih dionika i zajedničkom radu na poboljšanju i promociji turističke ponude Grada,
- razvijati nove turističke proizvode i poboljšati kvalitetu postojećih u suradnji sa svim dionicima,
- poticati razvoja svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom,
- poticati njegovanje i očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti,
- poticati usvajanje novih tehnologija u poslovanju,
- poboljšati razinu znanja i vještina, edukacijom zaposlenih u turizmu.

Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:

- **povećan broj posjetitelja grada Siska za 10%** - u 2016. godini broj dolazaka gotovo je na razini iz godine 2015. godine. Međutim, unatoč gotovo istom broju dolazaka došlo je do pada noćenja u gradu Sisku. Pad noćenja je najizraženiji u PPLP. Nadalje, kako je tradicionalno većina noćenja u Sisku ostvarena od poslovnih dolazaka smanjenjem gospodarskih djelatnosti u Sisku rezultirali su i smanjenjem ostvarivanja noćenja. Potrebna je kvalitetnija promidžba i od strane samih nuditelja usluge smještaja. S druge strane postoji značajno povećanje jednodnevnih dolazaka/izleta u Sisak i u PPLP. TZG Siska i PPLP provode zajedničku promotivnu kampanju putem udruženog oglašavanja i putem organiziranja studijskih putovanja. Stoga su povećanja jednodnevnih posjetitelja zasigurno rezultat "agresivnije" promotivne kampanje, a zahvaljujući sredstvima udruženog oglašavanja bez čega nebi bilo moguće istu provoditi u ovom obimu. Prikazivanje pozitivne slike Siska u

usporedbi sa negativnom koja se pojavljuje u medijima treba biti i dalje u fokusu kampanje. Konačno, promotivne aktivnosti PPLP doprinjele povećanju broja izletnika u PPLP.

- **nastavljena uspostava formalne mreže relevantnih dionika** – TZG Siska kontinuirano radi na uspostavi suradnje s dionicima u turizmu te podiže razinu suradnje s postojećim dionicima.
- **koordiniranje održavanja manifestacija i plana promidžbe** – TZG Siska radi na kooriniranju održavanja manifestacija kako bi se izbjeglo paralelno održavanje manifestacija unutar grada Siska. Ukoliko je moguće potiče umrežavanje programa. TZG Siska kontinuirano radi na promidžbi događanja putem online kanala. TZG Siska promovira važnije manifestacije putem udruženog oglašavanja. TZG Siska logistički podupire niz manifestacija koje se održavaju na području grada i PPLP.
- **povećanje promidžbenih aktivnosti za 20%** - TZG Siska nastavlja sa intenzivnom online kampanjom putem web stranice TZG Siska kao i putem društvenih mreža: FB i Instangram. Također, zahvaljujući projektu Udruženog oglašavanja TZG Siska je znatno povećala promidžbene aktivnosti u 2016. Godini. (u prilogu press clipping i screen shots). TZG Siska krajem godine ulazi u sustav Vision one mobilne aplikacije putem koje također vrši promidžbu turistička ponude grada Siska. Putem Vision one aplikacija uključuje sljedeće komponente:

- Vijesti
- Manifestacije
- Galerija
 - Foto –Video - Brošure
- Smještaj
 - Hoteli - Privatni iznajmljivači – Kamp - Sobe za iznajmljivanje i apartmani - Seljačka domaćinstva
- Gastro
 - Restorani - Fast food – Pizzeria - Slastic
- Turistička ponuda
 - Aktivni turizam - Turističke informacije – Kultura - Zdravstveni turizam - Obrazovanje/edukacija - Turistički vodiči - Vjerski turizam – Prijevoz - Znamenitosti
- Kontakt
- Facebook
- Instagram

U pripremi je prezentacija ponude suvenirnice. Također, u pripremi je postavljanje i povezivanje pješačkih i biciklističkih ruta sa ostalim točkama od interesa koje su navedene u aplikaciji.

U pripremi je mogućnost slušanja dvaju lokalnih radija putem mobilne aplikacije.

- **aplicirano minimalno 5 projekta za financiranje iz dostupnih fondova (relevantna ministarstva, HTZ i EU)** – TZG Siska aplicirala je niz projekata na dostupne natječaje:

Natječaj - TZSMŽ – prijavljeno 9 projekata (Bojevi za Sisak, Festival piva, Kuharica i festival hrane, Kupske noći, Promenadni koncerti, Sisak bicycle, Sisak i Kupa rukom pod ruku, Spust Kupom i Šikljada). Turističko vijeće TZSMŽ je donijelo odluku o financiranju sljedećih projekata:

Bojevi za Sisak - 10.000,00 kn

Kupske noći – 10.000,00 kn

Šikljada – 5.000,00 kn

Kuharica “Tradicionalna jela Siska i okoline” – 5.000,00 kn

Sisak bicycle – 5.000,00 kn

Spust rijekom Kupom – crtom bojišnice – 5.000,00 kn

Natječaj SMŽ - prijavljeno je 6 projekata (Kupske noći, Bojevi za Sisak, Kuharica “Tradicionalna jela Siska i okolice” – Festival hrane, 2. Festival piva, Turistička putovnica I Svečana gradska straža).

SMŽ je donijela odluku o financiranju projekta *Kupske noći sa 10.000,00 kn*.

Natječaj HTZ-a - ukupno je prijavljeno 9 projekata (Vodiči pustolovnog turizma - kajaking i rafting, Novo ruho autohtonih jela, Muzej na otvorenom – riječno brodarstvo, Brendiranje grada Siska kao turistička destinacije, Turistička putovnica PPS destinacije Zeleno plava oaza, Kupske noći, Festival hrane, Festival piva i Sisak cycle).

Odlukom HTZ financira sljedeće projekte:

Kupske noći – 20.000,00

Muzej na otvorenom – riječno brodarstvo – 5.000,00 kn

Vodiči pustolovnog turizma – kajaking i rafting – 5.000,00 kn

Natječaj grada Siska - prijavljeno je 8 projekata (Bojevi za Sisak, Cikloturizam, Festival piva, Humanitarni foto natječaj, Jesen u Sisku, Kuharica tradicionalnih jela Siska i okolice, Kupske noći i Promenadni koncerti). Grad Sisak donio je odluku o nefinanciranju projekata prijavljenih od strane TZG Siska. Time je smanjena mogućnost dobijanja sredstava iz drugih izvora koji zahtjevaju dokaz o financiranju od strane lokalne/regionalne samouprave.

Grad Sisak financirao je tri projekta iz drugih izvora:

Kupske noći 30.000,00,

Festival piva 30.000,00 i

Božić u gradu 30.000,00.

TZG Siska napisala je projekt *Sisak cycle* za BK Roda koji se provodi u partnerstvu. Na taj način TZG Siska osigurala je 8.000,00 za provedbu istog. Također, TZG Siska pružila je pomoć u pisanju projekta *Šikljada* – Udruga lađara Sisak za projekt u partnerstvu te je na taj način osigurano 10.000,00 kn.

TZG Siska partner je na projektu *“Info centar industrijske baštine – Holandska kuća”* koji je financiran sredstvima EU. Projekt je u provedbi.

Natječaj Interreg Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora

TZG Siska prijavila je projekt *“Travel through fortresses – Travel through time”* na natječaj Interreg Croatia-Bosna and Herzegovina-Montenegro. Projekt uključuje 5 partnera iz tri države i ukupne je vrijednosti 957.846,45 € u trajanju od 29 mjeseci. Projekt je uvršten na rezervnu listu, međutim nije ugovoren.

Projekt Mountain Bike Tourism, Ukupni iznos projekta je 401 540,06 € od čega TZG Siska 131 459,92 €. TZG Siska partner je na projektu te je zadužen za provedbu projekta i financijsko upravljanje u Hrvatskoj. Vodeći partner i prijavitelj je UPIP Žepče, BiH. Projekt nije odobren za financiranje.

Natječaj Creative Europe

WARP – *“Windows of augmented reality on the past”* - Projekt uključuje partnere iz Nizozemske, Belgije i Italije. Ukupno iznos projekta je 323.163,75 € od čega TZG Siska 58.070,06 €. TZG Siska je partner te je zadužen za provedbu projekta i financijsko upravljanje u Hrvatskoj. Projekt je trenutno u procesu evaluacije. Rezultati se očekuju ožujak/travanj 2017. uz mogućnost kašnjenja.

TZG Siska prijavila je zajedno s Gradskim muzejom Sisak projekt prema **TIKA – The Turkish Cooperation and Coordination Agency** - Projekt uključuje 5 projekata/komponenti. TIKA je dostavila usmenu informaciju o financiranju minimalno jedne komponente projekta. Potvrda komponenti koje će se financirati očekuje se na sastanku u sjedištu TIKA-e u Zagrebu.

TZG Siska prijavila je dva projekta na **natječaj Ministarstva kulture** i to: Restauracija postave riječnom brodarstvu i Obnova pročelja zgrade Mali kaptol. Čekaju se rezultati Ministarstva.

Također, osigurana su sredstva za provedbu manifestacija kroz direktnu komunikaciju sa sljedećim tvrtkama: Coca cola, INA, Eurohertz, OTP banka, MIP, Mc Donalds, PAN, Socijalna zadruga KORA, LAG Zrinska gora Turopolje, HGSS te drugih turističkih zajednica.

- **povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima** – zaposlenici TZG Siska sudjeluju u edukativnim aktivnostima HTZ-a i UHPA pod nazivom DESTINACIJSKI MENADŽMENT. Također, zaposlenici TZG Siska sudjelovali su na edukaciji u organizaciji Volonterskog centra Sisak, a vezano uz upravljanje volonterima. Ova tematika je izuzetno važna jer TZG Siska većinu svojih programa provodi uz pomoć volontera.

Svi zaposlenici TZG Siska uspješno su sudjelovali na tečaju te položili ispit i dobili Uvjerenje o sposobnosti zaštite od požara.

Tri zaposlenika TZG Siska (Sanja Palčić, Zvonimir Rajković i Milijana Borojević) uspješno su prošli Program osposobljavanja nositelja i organizatora turističkih sadržaja u prirodi.

Tri zaposlenika TZG Siska (Sanja Palčić, Zvonimir Rajković i Milijana Borojević) sudjelovali su na edukativnim aktivnostima vezano uz organizaciju biciklističkog turizma.

- **izrađeni turistički paketi u suradnji s turističkim zajednicama članicama PPS destinacije Zeleno-plava oaza za daljnje korištenje DMC** – u procesu izrade turističkih paketa s drugim turističkim zajednicama. TZG Siska inicirala je i edukativne aktivnosti vezano uz vodiče na rijeci koji će rezultirati u izradi turističkih paketa vezanih uz aktivni turizam na rijeci. Osim navedenog već drugu godinu TZG Siska u suradnji s TZG Petrinje i Hrvatske Kostajnice provodi cikloturistički projekt Biciklistički maraton 3 rijeke – Memorijal Zvonko Gavranović.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.1. Umrežavanje dionika u turizmu – TZG Siska u 2016. Godini nastavila suradnju ustanovama grada Siska: Gradski muzej Sisak, Dom Kristalna kocka vedrine i ŠRC Sisak; tvrtkama u vlasništvu grada Siska: Gradski vodovod Sisak, Komunalac Sisak i Autopromet Sisak; nizom kulturnih, sportskih i drugih udruga i škola. TZG Sisak je umrežavanjem svih dionika postigla pravodobnu i kvalitetnu razmjenu informacija kao i aktivno uključivanje svih dionika u kvalitetno organiziranje projekata i manifestacija. TZG Sisak je kroz svoje on line kanale te putem udruženog oglašavanja kontinuirano vrši turistička promidžbu Grada Siska i PPLP. Također, promoviraju se gospodarski subjekti koji se bave ugostiteljstvom i turizmom te njihova ponuda.

Na žalost zamjećen je konstantan nedostatak adekvatne smještajne, gastro i druge ponude ugostitelja/smještajnih kapaciteta. TZG Siska učestalo prima pritužbe gostiju vezano uz razinu usluge i odnosa prema gostima. Ugostiteljski objekti nedovoljno rade na unaprjeđenju gastro ponude te je ista uglavnom uniformirana i nedovoljno predstavlja autohtonu gastronomiju Siska i okolice. Turističke agencije koje djeluju u gradu Sisku uglavnom rade na outgoing i nedovoljno ili uopće na promociji turističkih programa unutar grada (incoming). Ni jedna turistička agencija iz Sisačko-moslavačke županije nije sudjelovala na edukacijama UHPA što je posebno primjećeno i naglašeno tijekom radionica.

Za razliku od 2015. godine kada TZG Siska nije imala na raspolaganju sredstva iz udruženog oglašavanja 2016. godine TZG Siska bila je u mogućnosti provoditi oglašavanje. TZG Siska je u 2015. Godini prijavila projekt udruženog oglašavanja. Medija plan je odobren od strane HTZ-a. TZG Siska provodi oglašavanje putem specijaliziranih web portala, specijaliziranih turističkih portala, radio oglašavanje, billboard oglašavanje i oglašavanje putem specijaliziranih tiskovina. Pokazivanje pozitivne slike Siska rezultiralo je u povećanju jednodnevnih posjetitelja.

Najkvalitetnija suradnja i dalje je s Gradskim muzejom Sisak kroz provedbu zajedničkih projekata, manifestacija i konzultacija vezano uz razvoj kulturno-povijesnog turizma u gradu.

U suradnji s gradom Siskom, Tehničkom školom Sisak kontinuirano se radi na projektu postavljanja solarnog cvijeta/Solarni Kutak za odmor. Tijekom prosinca tako su postavljeni temelji cvijeta, naručene električne komponente, a sam cvijet započeo se sa izradom u veljači 2017.

1.2. Sisak kroz 4 godišnja doba - projekt koji je zamišljen kao podrška i promocija događanja u Sisku koja se odvijaju kroz 4 godišnja doba. TZG Siska se aktivno uključila u organizaciju niza događanja i to na način da je pružena logistička, promotivna i financijska podrška projektima. Osim podrške projektima TZG Sisak je također bio provoditelj/koordinator projekata.

Kroz podršku projektima TZG Siska organizira sajmove rukotvorina/OPG-ova, ustupa korištenje štandova i ostale potrebne opreme.

Tijekom godine podržani su sljedeći projekti:

- SOELA - promociju projekta,
- Susreta klapa u Sisku – logistička podrška i promocija projekta,
- Noć muzeja - promocija projekta,
- Spust Kupom - logistička podrška i promocija projekta,
- Dana sela Čigoč – Europskog sela roda - logistička podrška i promocija projekta,
- Šarena inkluzija- turistička vođenje za djecu,
- MIKS – izložba karikatura – promocija projekta,
- Festival Klapa Sisak – promocija projekta,
- Star film festival – zajednička promocija projekata, zajednička logistika
- Koncert rolin Humes – Luka Sisak – promocija projekta, logistička i organizacijska podrška,
- Re-think Sisak – promocija projekta,
- Boat party – promocija projekta,
- Bojevi za Sisak, Sajam cvijeća, - organizator u partnerstvu,
- Biciklistički maraton Rijeka – Sisak cycle – organizator u partnerstvu,
- Kupske noći – organizator,
- Festival piva –organizator u partnerstvu,
- Biciklijada industrijske baštine – organizator u partnerstvu,
- Dani industrijske baštine – partner na projektu,
- Božić u gradu – organizator u partnerstvu,
- te druge manje manifestacije.

1.3. Park prirode „Lonjsko polje“ – TZG Siska je u 2015. Godini započela sa intenzivnijom promocijom PP Lonjsko polje i boljom suradnjom na zajedničkim projektima s upravom PP Lonjsko polje. Promocija se nastavlja i u 2016. godini u suradnji sa PPLP.

Osim promocije putem udruženog oglašavanja vršila se i promocija direktno na terenu. TZG Siska je u suradnji sa PPLP organizirala studijsko putovanje novinara u PPLP (Krapje i Čigoč) te Sisak. Studijsko putovanje održalo se 03.09. u vrijeme održavanja manifestacije Kupske noći.

Na žalost ugostitelji na području PPLP rade nedovoljnu promidžbu vlastitih kapaciteta i ne osmišljavaju nove sadržaje. TZG Siska prikupila je informacije sa terena vezane uz nedostatke i problem koji su u nadležnosti PPLP: loša infrastruktura, zapostavljanje Čigoča i sisačkog dijela PPLP, nedostatak infrastructure za goste tipa klupa/stolova, javne površine nisu pokošene, cesta od Siska do Lonje je u izuzetno lošem stanju, divlja odlagališta otpada, itd. U suradnji s PPLP i gradom Siskom inicirano je postavljanje klupa i stolova u Čigoču te postavljanje štandova za prodaju proizvoda lokalnih OPG-ova. Kroz udruženo oglašavanje stavlja se naglasak na turistička ponudu unutar PPLP.

Kao rezultat intenzivnijih promotivnih aktivnosti u PPLP TZG Siska bila je u mogućnosti kandidirati Etno selo Stara Lonja za nagradu **Suncokret ruralnog turizma**. Etno selu dodijeljena je Zlatna povelja za poduzetnika u ruralnom turizmu.

1.4. Razvoj cikloturizma kao novog turističkog proizvoda na području grada Siska -TZG Siskak je započela graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz organiziranje i podršku biciklističkim događanjima na području grada Siska i SMŽ. U travnju/svibnju 2016. godine TZG Siska je u suranji s BK RODA provela projekt Sisak cycle koji je uključivao niz biciklijada i *Biciklistički maraton 3 rijeke – memorijal Zvonko Gavranović* koji je uključivao područja tri turističke zajednice: TZG Siskak, Petrinja i Hrvatska Kotajnica. Oko 100 biciklista sudjelovalo je na maratonu koji je započeo i završio u Rimskoj ulici u Sisku. Biciklisti su samo dijelom bili iz Siska te većina iz drugih krajeva Hrvatske. Ove godine maraton je vozio *Matija Kvasina* pobjednik Tour of Croatia. Također, na maratonu su sudjelovali biciklisti Škole biciklizma Zagreb.

Organizirane biciklijade tijekom 2016 godine:

- Biciklijada rijekom Kupom (Sisak – Vurot – Letovanić - Sisak),
- Biciklistički maraton 3 rijeke – memorijal Zvonko Gavranović (Sisak – Petrinja – Hrvatska Kostajnica – Sunja – Sisak),
- Biciklijada s razlogom (Sisak – Sunja – Čigoč – Sisak),
- Biciklijada industrijske baštine (30 km ruta uključivala je predavanje uz objekte industrijske baštine i posjet Brodocentar d.o.o.),
- Biciklistički kriterij – Sisak odođen je zbog odustajanja BK Roda od organizacije.

Osim biciklijada u vlastitoj organizaciji TZG Siskak podržala je i druge biciklijade. Ove godine nakon dugo vremena organizirana je biciklijada Lonja tour koju je TZG Siskak logistički i organizacijski podržala.

Prilikom organiziranja studijskih posjeta gradu Sisku, kad je moguće, TZG Siskak koristi vlastite bicikle kao sredstvo transporta prilikom posjete te na taj način promovira aktivni turizam u gradu.

1.5. Razvoj povijesno/kulturnog turizma

Godina industrijske baštine – projekt „Drugo lice Siska“ – Dani industrijske baštine su centralni dio ovog dijela kulturne ponude. Dani industrijske baštine i Festival piva održavaju se u rujnu/listopadu. Od 2016. Održava se u sklopu manifestacije i Biciklijada industrijske baštine. TZG Siskak organizira dvije komponente ovog projekta (Festival piva i biciklijadu).

TZG Siskak je pružila organizacijsku, logističku, promotivnu i financijsku podršku novom projektu vezanom uz industrijsku baštinu. Naime, glazbeni sastavi Rolin Humes i The Bambi molesters održali su humanitarni concert u Luci Siskak. Koncert u prostoru industrijske baštine kao i prateća produkcija pokazali su kulturno/turističke potencijale zapostavljenih industrijskih prostora.

TZG Siskak partner je na projektu financiranim sredstvima EU “Info centar industrijske baštine – Holandska kuća”.

Kulturni turizam – TZG Siskak usko surađuje s ustanovama u kulturi i kulturnim udrugama na promociji kulturnih događanja. TZG Siskak je i sudjelovala u organizaciji pojedinih događanja te tako podigla razinu kvalitete i vidljivosti samih događanja. TZG Siskak je stoga pružila promotivnu podršku alternativnim kulturnim događanjima kao što je npr.: Re:Think Siskak.

Bojevi za Sisak – TZG Sisak je suorganizator događanja Bojevi za Sisak. Ove godine po prvi puta Bojevi za Sisak su bili u trajanju od dva dana. To je omogućilo nadogradnju programa i uvođenje novih aktivnosti, sudionika i izlagača. Zahvaljujući dobroj suradnji s Coca colom tijekom organizacije Božić u gradu 2015. TZG Siska je ostvarila daljnju suradnju te su Bojevi za Sisak uključeni u projekt *Lijepa naša Sava*. To je projektu Bojevi za Sisak donijelo financijsku donaciju, donaciju u proizvodima i odjeći (tunike) za organizatore, volontere i izlagače. Također, kroz projekt *Lijepa naša Sava* promovirana je i manifestacija Bojevi za Sisak. Unatoč lošem vremenu drugog dana događanja, Bojevi za Sisak su bili znatno bolje posjećeni. Registriran je povećan broj posjetitelja izvan Siska. Rezultat je to promotivnih aktivnosti ostvarenih putem udruženog oglašavanja.

Razvoj sportskog turizma - TZG Siska i dalje ima izuzetno dobru suradnju sa ŠRC-om. Za sportaše na pripremama organizira se turistička vođenje gradom. Također, sportašima je ponuđeno i korištenje bicikala u slobodno vrijeme.

TZG Siska i dalje ima blisku suradnju sa sportskim klubovima u gradu Sisku posebno sa onima koji djeluju na rijeci. TZG Siska je organizacijski, logistički i promotivno podržala niz sportskih događanja.

Poticanje događanja na rijeci Kupi

Glavno događanje na rijeci Kupi je manifestacija Kupske noći koja se održava u rujnu. U sklopu manifestacije Kupske noći održava se i Šikljada, Kupska alka, Aero show te Škola veslanja (kajak i kanu). Rezultat organizacije natjecanja Šikljada rezultiralo je u povećanom broju prijavljenih timova koji tijekom kolovoza treniraju na rijeci Kupi.

TZG Siska je planirala podržati manifestaciju Sisak i Kupa rukom pod ruku. Međutim, ista je otkazana.

Kroz promotivne aktivnosti putem udruženog oglašavanja odnosno putem projekata HTZ-a TZG Sisak naglasak stavlja na događanja/sportove na rijeci. U rano proljeće snimljen je promotivni film za HTV u koji su uključene udruge: Udruga lađara Sisak i Kajak kanu klub Odra. Promovira se mogućnost bavljenja aktivnim turizmom na Kupi. Također, prilikom organiziranja posjeta za manje grupe organizira se vožnja neretvanskom lađom od centra grada do Starog grada, a u suradnji s Udrugom lađara Sisak.

Tijekom jeseni održan je dvodnevni edukativni program u suradnji s HGSS-om – Program osposobljavanja nositelja i organizatora turističkih sadržaja u prirodi. 25 osoba uspješno je prošlo program te se očekuje izdavanje certifikata od strane HGK. Projekt je proveden u suradnji sa TZG Petrinja i TZO Lekenik te su i sudionici bili iz sva tri područja.

Razvoj eno-gastro turizma – Početkom godine TZG Siska je ponovno inicirala nastavak projekta *“Lokalni proizvođači za sisačke restorane”*. Gradska tržnica Sisak odradila je određene razgovore s poljoprivrednim proizvođačima koji nisu pokazali veliki entuzijazam za sudjelovanje u projektu.

Kako smatramo da je gastronomska ponuda i dalje velik problem u razvoju turistička ponude grada pokušavamo pokrenuti projekte vezane uz gastronomiju. Stoga je u suradnji s Gradskim muzejom Sisak pokrenut projekt *“Novo lice autohtonih jela”*. Projekt je uključivao etnografsko istraživanje tradicijske kuhinje, postavljanje muzejske izložbe u Starom gradu. TZG Siska prijavila je na natječaj HTZ-a daljenje komponente projekta: edukacija kuhara za

kuhanje street food hrane i tradicijskih recepata na moderan način. Projekt nije odobren za financiranje. TZG Siska je u suradnji s Kulinarskim institutom izdala kuharicu/turistička brošuru. Izdavanje kuharice financirala je TZSMŽ. Kulinarski institut je u projektu sudjelovao kao partner te za izradu recepata, testiranje te prezentiranje vina uz svako jelo nije tražio naknadu. Prezentacija kuharice napravljena je početkom 2017. godine.

„Zlatna Victoria“ za 2015. godinu:

Najljepša okućnica, privatne kuće

Zeleni Sisak, privatne kuće – nije dodjeljena

Zeleni Sisak, poslovni objekti

Očuvanje povijesno kulturne baštine, privatni objekti

Očuvanje povijesno kulturne baštine, poslovni objekti

Promicanje autohtone gastronomske/enološke ponude

Osoba koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska

Organizacija koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska

Projekt „Otvorena vrata TZG Sisak“ – u sklopu ovog projekta TZG Siska je organizirala turistička vođenje za zainteresirane osnovne škole sa područja Grada s naglaskom na treće razrede. Vođenje je besplatno za škole i projekt je usmjeren na podizanje svijesti o vlastitom gradu te razvijanje pozitivne slike grada kod djece i mladih. Na ovaj način djeca i mladi postaju najbolji ambasadori grada.

Osim navedenog TZG Siska sudjelovala je u projektu Šarena inkluzija. Sisačka šarena inkluzija je jednogodišnji projekt koji je Grad Sisak provodio u 2016. godini zajedno s UNICEF-om. Cilj projekta je inkluzija socijalno ranjivih skupina djece kao što su djeca romske nacionalne manjine i djeca s razvojnim teškoćama.

Tijekom prvih 6 mjeseci 2016. godine u Sisku zaposlenici TZG Siska odradili su čitav niz turističkih vođenja grupa kako lokalnih tako i gostujućih grupa. Na upit vođenje se prvo nudi vodičima koji djeluju u gradu Sisku, a tek onda se odrađuje vođenje od strane TZG-a. Na zahtjev Gradske uprave ili gradskih ustanova TZG Siska, također odrađuje vođenje grupa koje su gosti Siska u službenoj funkciji.

Projekt PPS destinacije – Zeleno-plava oaza

TZG Siska je inicirala prijavu zajedničkih projekata vezano uz promidžbu destinacije, edukaciju i izradu novih programa. U narednim mjesecima potrebno je intenzivirati suradnju poglaviti vezano uz udruženo oglašavanje i prijavu zajedničkih projekata.

TZG Siska je zajedno sa TZG Petrinje inicirala i održala sastanak izrade zajedničkih turističkih paketa. Na žalost, postoji značajna inertnost ostalih članova PPS destinacije. TZG Siska na ovom projektu najbolju suradnju ima sa TZG Petrinja i TZO Lekenik s kojima osmišljava zajedničke projekte i moguće turističke programe.

2. Potpora razvoju DMK – TZG Sisak je aktivno podupirala rad DMK kroz promidžbu agencija, njihovih programa. Potreban je veći angažman lokalnih turističkih agencija usmjeren na izradu i plasman turističkih programa. Gotovo sve županijske agencije usmjerene su na outgoing programe. TZG Siska zajedno sa dionicima i partnerima testira niz turističkih programa koji se mogu dalje razvijati od strane turističkih agencija. Iz tog razloga TZG Siska je i prijavila projekt Edukacije vodiča pustolovnog turizma te isti provela tijekom jeseni 2016.

3. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

3.1. Online komunikacija

3.1.1. Internet oglašavanje – Kako je već navedeno TZG Sisak bazira većinu oglašavanja na internet oglašavanje. Preporuke HTZ-a idu u smjeru online oglašavanja. Internet oglašavanje vrši se putem objavljivanja vijesti i najava na web stranici TZG Siska www.sisakturist.com te putem FB profila: **Turistička zajednica grada Siska, Zeleno plava oaza, Visit Sisak – Lonjsko polje** (na engleskom jeziku), Sisačka eko razglednica, Sisačka sportska razglednica, Sisačka gastro razglednica i Sisačka kulturna razglednica. Osim redovne promocije putem web stranice i FB profila vodi se i specijalizirana promocija putem FB eventa ili posebnih profila za potrebe promocije manifestacija (npr. Kupske noći i Božić u gradu Sisku). TZG Siska vodi i instagram profil pod nazivom **Visitsisak**.

Osiguravanjem sredstava udruženog oglašavanja povećan je i obim internet oglašavanja. Naime medija planom predviđeno je uglavnom internet oglašavanje i takav je usvojen od strane HTZ-a. Stoga je oglašavanje provedeno putem sljedećih internet portal: Net.hr (sve rubrike + web banner), Hot spots Croatia (web stranica i FB profil), Kamo na izlet? (web stranica, FB portal i tjedni news letter), Vikend van Zagreba (web stranica, FB profil i besplatni magazine), Time out Croatia (web banner). Oglašavanje je u formi promotivnih textova i web banner. (textovi i screen shots u prilogu).

Studijsko putovanje novinara i agenata kao i organizirane manifestacije rezultirali su u nizu online textova i blogova.

Također, tekstovi koje izdaje Hot spots Croatia dijele se od strane drugih specijaliziranih portal (uz napomenu izvora) što doprinosi široj promociji grada Siska.

3.1.2. Upravljanje Internet stranicom www.sisakturist.com

Upravljanje Internet stranicom www.sisakturist.com za trenutnu dinamiku rada i potrebe je otežano. Trenutna internetska stranica pruža razmjerno široki raspon informacija o gradu Sisku, ali je na njoj potrebno napraviti određene izmjene. Iako je postojeća web stranica relativno nova nije napravljena na način da bude interaktivna te da TZG Sisak kao korisnik može istom upravljati. Web stranica nije “user friendly” ni za posjetitelje. Također, unatoč velikom broju informacija o samom gradu informacije o turističkoj ponudi su nedostatne. TZG Sisak ima samo minimalne mogućnosti upravljanja stranicom i većina intervencija mora biti obavljena od strane izvođača. Izvođači uglavnom nisu dostupni i ne žele raditi na izmjenama jer su to zahtjevne aktivnosti.

Prilikom prijave projekata za financiranje kroz EU programe TZG Siska je uvrstila izradu nove web stranice u budžet projekata.

3.2.2. Offline komunikacija

3.2.1. Izrada prospekata i brošura

Izdana brošura grada Siska koja je nakon nekoliko mjeseci zbog velikog interesa išla u ponovni tisak.

Također, tiskana je edukativna karta grada Siska za djecu koja je izuzetno dobro prihvaćena od strane djece i nastavnika.

Tiskana kuharica/turistička brošura – Novo ruho autohtonih jela.

3.2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama – osiguravanjem sredstava HTZ-a i SMŽ za udruženo oglašavanje stvoreni su uvjeti za promotivnu kampanju. Kampanja se tijekom 2016. Godine, a nakon potpisivanja ugovora provodila u sljedećim medijima: Net.hr (sve

rubrike + web banner), Hot spots Croatia (web stranica i FB profil), Kamo na izlet? (web stranica, FB portal i tjedni news letter), Vikend van Zagreba (web stranica, FB profil i besplatni magazine), Time out Croatia (web banner).

Tijekom mjeseca kolovoza/rujna kampanja se proširila na postavljanje jumbo plakata kojima su se promovirale dvije manifestacije: Kupske noći i Festival piva u Zagrebu te glavnoj cesti prema Sisku. Osim jumbo plakata financiranim putem udruženog oglašavanja, TZG Siska je također vršila promidžbu jumbo plakatima i city lightovima dodatno za pojedine manifestacije. Promocija se vršila za manifestacije u organizaciji/suorganizaciji ovisno o dogovoru s partnerima.

Manifestacije Kupske noći i Festival piva također su se promovirale putem radio jinglova na Gold FM, a kroz udruženo oglašavanje. Božić u gradu promoviran je putem Radio Siska. Biciklijada industrijske baštine promovirana je putem Narodnog radija (bez naknade). Bojevi za Sisak promovirani su putem Narodnog radija (bez naknade).

Ovisno o dogovoru s partnerima TZG Siska je dostavljala press release i/ili pozive medijima.

Osim navedenog TZG Siska uključena je u kampanju HTZ-a te je snimljen video o SMŽ s naglaskom na Sisak, u tajanju od 6 minuta – Kamo na vikend – Sisačko-moslavačka županije. Film je bilo moguće gledati u emisiji Dobro jutro Hrvatska i na četvrtom program HTV-a.

TZG Siska iskoristila je mogućnost sufinanciranja izrade promotivnog filma od strane TZ SMŽ te je tijekom manifestacije Kupske noći snimljen promotivni film Welcome to Sisak. Film je putem online kanala pregledan više od 4000 puta (<https://www.youtube.com/watch?v=1Sp-Dc1Stes>). TZG Siska je također osigurala sufinanciranje od strane TZSMŽ za izradu promotivnog filma za zimski period u Sisku. Film je sniman tijekom manifestacije Božić u Sisku. Film će biti spreman za javno predstavljanje krajem ožujka.

3.2.3. Suveniri i ostali promidžbeni materijali – TZG Siska je u sklopu Turističkog informativnog centra otvorila suvenirnicu. Sukladno zakonu vrši se komisiona prodaja suvenira, a na temelju javnog poziva za dostavu suvenira. Građani Siska i turisti pozdravili su otvaranje suvenirnice te ista relativno dobro posluje.

Tijekom 2016. Godine raspisan je između ostalog poziv za dostavu suvenira koji integriraju arheološke nalaze sa turističkom ponudom.

Kao rezultat u suvenirnici se nude jedinstveni proizvodi koji predstavljaju kulturu grada Siska.

3.2.4. Smeđa signalizacija – TZG Siska zaprimila je zahtjeve za postavljanje signalizacije te je u tijeku dogovor s gradom Siskom vezano uz postavljanje iste. Projekt prema HTZ-u nije prijavljen jer je u pitanju mali broj znakova koje je moguće financirati iz vlastitih sredstava.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST

4.1. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima – TZG Siska organizira studijska putovanja/izlete unutar grada u cilju promocije. Krajem lipnja organiziran je posjet studenata kroz projekt Discover Croatia (Discover Zagreb) u suradnji sa *AIESEC Zagreb*.

Također, organiziran je studijski posjet za *tvrtku Vision Team*. Vision Team planira nastavno na organizirano studijsko putovanje organizirati posjet japanske turistička agencije gradu Sisku u 2017. godini. Vision team je nakon studijskog putovanja u Sisak organizirao posjet

japanske agencije u PPLP, uključujući selo Čigoč. Kao rezultat PPLP se već promovira na japanskom tržištu.

U rujnu je u suradnji s PPLP organizirano studijsko putovanje novinara i agenata, a u suradnji s turističkom *agencijom Relaxino*.

TZG Siska nije u mogućnosti samostalno sudjelovati na sajmovima bez podrške TZ SMŽ. TZSMŽ nije financirala odlazak na sajmove u 2016. godini.

5. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari – zaposlenici TZG Siska sudjeluju u radionicama koje organiziraju HTZ i UHPA na temu Destinacijski menadžment. Također, zaposlenici TZG Siska sudjelovali su u edukaciji vezano uz upravljanje volonterima, a u organizaciji Volonterskog centra Sisak.

Zvonimir Rajković sudjelovao je u Erasmus projektu: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship“.

Milijana Borojević sudjelovala je bench marking putovanju Eden destinacija Hrvatske u Sloveniji.

Milijana Borojević sudjelovala je na Kongresu povijesnih gradova u Solinu.

Tri zaposlenika TZG Siska (Sanja Palčić, Zvonimir Rajković i Milijana Borojević) uspješno su prošli Program osposobljavanja nositelja i organizatora turističkih sadržaja u prirodi.

Tri zaposlenika TZG Siska (Sanja Palčić, Zvonimir Rajković i Milijana Borojević) sudjelovali su na edukativnim aktivnostima vezano uz organizaciju biciklističkog turizma.

5.2. Strategije, nagrade i priznanja –

5.2.1. „Zlatna Victoria“ – akcija TZG Siska dodijelila je nagrade za 2015. Godinu:

1. Najljepša okućnica – privatne kuće

Obitelj Cink – Srebrno priznanje

Obitelj Šebalj – Zlatna Victoria

2. Zeleni Sisak, poslovni objekti:

Tehnička škola Sisak – Zlatna Victoria

3. Očuvanje povijesno-kulturne baštine, privatni objekti:

Obitelj Franić i obitelj Romčević – Zlatna Victoria

4. Očuvanje povijesno-kulturne baštine, poslovni objekti:

Umjetnička Akademija iz Splita / Park skulptura – Zlatna Victoria

OŠ 22. lipnja – Zlatna Victoria

5. Primicanje autohtone gastronomske / ekološke ponude:

Restoran Bijela Lađa za promicanje povijesti grada Siska kroz gastronomiju – Zlatna Victoria

Hotel Panonija za lokalna riblja jela – Zlatna Victoria

Restoran Cocktail za poticanje suradnje s lokalnim proizvođačima hrane – Zlatna Victoria

6. Osoba koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska:

Vlatko Čakširan

7. Organizacija koja je doprinijela promicanju turističke ponude grada Siska:

Udruga Lađara Sisak – Zlatna Victoria

Udruga dragovoljaca i veterana Domovinskog rata – ogranak Sisak, klub vrbina – Zlatna Victoria

U kategoriji Zeleni Sisak privatni objekti nije dodjeljena nagrada. Naime komisija i TV su odlučili da u ovom trenutku u Sisku nema kvalitetnih rješenja koja bi zaslužila nagradu. Također, za kategoriju Organizacija koja je doprinijela promicanju turistička ponude grada Siska odlučilo se dodijeliti dvije ravnopravne nagrade te na taj način nagraditi partnere u projektima I potaknuti I druge da se aktivno uključe u razvoj turizma u gradu. Za kategoriju Očuvanje povijesno-kulturne baštine, poslovni objekti također su dodjeljene dvije ravnopravne nagrade je se smatralo da navedena dva kandidata zaslužuju nagradu za svoj doprinos razvoju grada ne samo u 2015. Godini već kroz dugogodišnji kontinuirani rad.

Zlatna Victoria je također dobila i novi vizualni izgled. Naime TZG Siska je pozvala osnovne škole da prijave dizajnersko i izvedbeno rješenje figurice Zlatna Victoria. Ovim projektom željelo se potaknuti namlade na aktivno sudjelovanje u životu zajednica. Također, ovim projektom željelo se podignuti razina svijesti namjladih o bogatoj povijesti grada.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo- u suradnji s fotografom grada Siska kontinuirano se nadopunjuje baza fotografija. Također, ostvarena je suradnja sa FB grupom Sisak u fotografiji te pokrenut foto natječaj: Turistički i kulturni potencijal sisačke industrijske baštine. Profesionalni i amaterski fotografi pozvani su da fotografiraju industrijsku baštinu te će se na kraju održati izložba i dodijeliti nagrade. Izložba se predviđa u 2017. Godini u vremenu i u sklopu manifestacije koja bude za to prikladna. Ovim putem podiže se razina svijesti i promovira industrijska baština kao kulturni i turistički potencijal grada Siska.

Multimedijalni materijali – tijekom kolovoza/rujna snimio se promo/turistički film grada Siska – Welcome to Sisak: <https://www.youtube.com/watch?v=1Sp-Dc1Stcs>