

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SISKA

UVOD

U skladu s člankom 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08), turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unaprjeđenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

U skladu s člankom 12. Statuta Turističke zajednice grada Siska:

Zajednica je osnovana za područje Grada Siska, radi ostvarenja i promicanja turističkih znamenitosti i identiteta, podizanja kvalitete turističke ponude, promocije i obavljanja promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu Grada.

Zadace Zajednice jesu:

- promovirati grad Sisak kao turističku destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- promovirati turističku ponudu grada u inozemstvu u koordinaciji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke,
- upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada,
- sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,
- sudjelovati u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora,
- poticati optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi te koristi za okoliš,
- izrađivati strateške i razvojne planove turizma na nivou Grada te sudjelovati u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskoga turizma,
- poticati i sudjelovati u uređenju grada s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 (četiri) mjeseca, prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, poštanskih ureda, trgovina i sl. te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavati turističke promotivne materijale,
- obavljati informativne poslove u svezi s turističkom ponudom,
- poticati i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke, sportske i druge manifestacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati, organizirati i provoditi akcije u svrhu očuvanja turističkoga prostora, unaprjeđivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine,
- poticati, unaprjeđivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje,
- voditi jedinstveni popis turista za područje Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljati, tjedno i mjesečno obrađivati podatke o turističkom prometu na području Grada,
- provjeravati i prikupljati podatke o prijavi i odjavi boravka turista, u svrhu suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora radi razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika poradi podizanja kvalitete usluga, organizirati, provoditi i nadzirati sve radnje promocije turističkog proizvoda Grada, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavati jedinstveni turistički informacijski sustav, sustav prijave i odjave turista te statističke obrade,
- obavljati i druge poslove propisane Zakonom, drugim propisom ili ovim Statutom.

Polazište u sačinjavanju programa rada u Turističkoj zajednici grada Siska

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine – Ministarstva turizma
- Smjernice za izradu Programa rada iz Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma
- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2014.-2020. godine,
- Razvojna strategija grada Siska za razdoblje 2015.-2020. godine

Poticanje stvaranja novih turističkih proizvoda

Ciljevi programa rada Turističke zajednice grada Siska:

- unaprijediti razinu promocije turističku ponudu grada na ciljanim tržištima u suradnji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke i PPS destinacijom Zeleno-plava oaza
- unaprijediti razinu turističke ponude kroz umrežavanje svih relevantnih dionika i zajedničkom radu na poboljšanju i promociji turističke ponude Grada,
- razvijati nove turističke proizvode i poboljšati kvalitetu postojećih u suradnji sa svim dionicima,
- poticati razvoj svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenja prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom i mladima,
- poticati njegovanje i očuvanje prirodnih i kulturnih vrijednosti, □
- poticati usvajanje novih tehnologija u poslovanju,
- poboljšati razinu znanja i vještina, edukacijom zaposlenih u turizmu.

Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:

- povećan broja posjetitelja grada Siska za 10%,
- nastavljena uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- koordiniranje održavanja manifestacija i plana promidžbe,
- povećanje promidžbenih aktivnosti za 10%,
- aplicirano minimalno 5 projekta za financiranje iz dostupnih fondova (relevantna ministarstva, HTZ i EU),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na edukativnim aktivnostima,

Turistička zajednica grada Siska djelovat će na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti grada Siska i okoline kroz isticanje turističkih proizvoda te stvaranja i valoriziranja novih.

TZG Siska sudjelovat će u svim akcijama HTZ-a te će kandidirati nove projekte i tako stvoriti financijsku potporu za provedbu istih. TZG će u suradnji s partnerima kandidirati nove projekte za financiranje od strane lokalne/regionalne samouprave, Ministarstva turizma, EU programa i sponzora.

TZG Sisak će aktivnije promovirati proizvode lokanih dionika te sustavnije koristiti rezultate projekata provedenih od strane drugih dionika u Županiji, npr.:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u proteklom razdoblju izradila je tematski turistički put: „U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“ koji pružaju

osnovne smjernice za izradu kvalitetnih turističkih proizvoda koje na tržište mogu ponuditi agencije u obliku izleta ili nekih drugih složenih turističkih proizvoda.

- Razvojna agencija SI-MO-RA je zajedno s partnerima omogućila postavljanje biciklističke infrastrukture na dijelu SMŽ što omogućava razvoj cikloturizma na širem području grada Siska.

1. DIZAJN VRIJEDNOSTI

604.019,05 kn

1.1. Umrežavanje dionika u turizmu

Turistička zajednica Grada Siska je u 2015. godini ostvarila suradnju s niz udruga, ustanova i tvrtki s ciljem umrežavanja svih dionika u turizmu. Ta suradnja nastavila se u 2016. godini. Također, uspostavila su se nova partnerstva. Rezultat toga su kvalitetno provedeni projekti/manifestacije u 2016. godini te dogovoreni planovi za 2017. godinu.

TZG Siska nastavit će podržavat održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji imaju, odnosno mogu imati turistički karakter. Naime, TZG Sisak će umrežavanjem svih dionika postići pravodobnu i kvalitetnu razmjenu informacija kao i aktivno uključivanje svih dionika u kvalitetno organiziranje projekata i manifestacija. TZG Sisak će kroz svoje online i offline kanale vršiti promidžbu prema potencijalnim turistima/posjetiteljima te time doprinijeti unaprjeđenju turističke ponude Grada. Svrha ovih manifestacija i projekata je, u prvom redu, podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude kroz tzv. selektivne oblike turizma i radi privlačenja turističkih potrošača i radi ostvarivanja što boljih gospodarskih efekata od tih aktivnosti. Nadalje, kvalitetna organizacija i održavanje spomenutih manifestacija i projekata, pozitivno će se odraziti i na podizanje nivoa imidža Grada i razvoja turizma kao gospodarske grane na ovom području. Tijekom 2016. godine TZG Siska organizirala je odnosno sudjelovala u organizaciji niza manifestacija/projekata koje će u 2017. godini nastaviti logistički, organizacijski i promotivno pratiti: Dani industrijske baštine, Biciklijada industrijske baštine, Lonja bike tour, Festival piva, SOELA utrka solarnih automobila, Bojevi za Sisak, Sajam cvijeća, Kupske noći, Božić u gradu, Biciklistički maraton tri rijeke, Šikljada – veslački dvoboj kupskih čamaca, Spust Kupom i drugi.

Umrežavanjem dionika te korištenjem informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) u promociji turističke ponude, prezentaciji povijesne baštine, podršci događanjima kojima je tematika nove ehnologije stvoriti će se imidž grada napredne tehnologije i grada koji gradi vlastitu budućnost na novim tehnologijama.

1.2. Sisak kroz 4 godišnja doba

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** predviđa pružanje podrške događanjima na otvorenim prostorima Siska u suradnji s relevantnim dionicima. Ovim događanjima stavit će se naglasak na život Siska uz rijeku Kupu kao i na skrivene kutke koje Sisak nudi. Projekt će postati svojevrsna karta sa skrivenim blagom grada Siska, kulturnim, arhitektonskim i povijesnim.

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** zamišljen je kao podrška ponudi kulturnih i sportskih događanja uz popratnu eno-gastronomsku ponudu i pratećih sajмова rukotvorina/OPG-ova kroz 4 godišnja doba. Svako godišnje doba donosi specifičnosti te će se one kroz ova događanja predstaviti posjetiteljima. Kroz navedena događanja uključiti će se već tradicionalna događanja u Sisku ali će se promovirati kao zajednički turistički paket. Cilj projekta **Sisak kroz 4 godišnja doba** je promovirati turistima eno-gastro ponudu, lokalne proizvođače hrane, vina, suvenira, kozmetike itd. te promovirati grad povijesne baštine i grad kulture. Podrška organiziranju događanja na ovaj način omogućiti će se kontinuirana prisutnost grada u promotivnom smislu te poslati pozitivna slika kako turistima tako i lokalnom stanovništvu. TZG Sisak će bit u ulozi aktivne podrške i promidžbe događanja organiziranih od strane relevantnih dionika.

Početkom 2017. godine napraviti će se kalendar događanja kako bi se potaklo na koordiniranom organiziranju događanja tijekom godine te tako izbjeglo preklapanje događanja sa istom korisničkim grupama. Praksa iz 2016. godine pokazala je to ispravan način rada. U 2017. godini potaknut ćemo veći broj ustanova/udruga/ostalnih skupina da redovno dostavljaju informacije o događanju TZG Siska.

U 2017. godini TZG Siska će organizirati i/ili suorganizirati sljedeća događanja: **Sisak cycle** koji se sastoji od niza biciklijada tijekom 4 mjeseca, **Bojevi za Sisak**, **Sajam cvijeća**, **SOELA utrka solarnih automobila**, **Kupske noći** koji uključuju Šikljadu – veslački dvoboj kupskih čamaca, **Festival piva** kao dio Dani industrijske baštine te **Božić u gradu**.

TZG Siska partner je na projektu „**55. Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece**“ koja se održava u Sisak od 28. rujna – 1. listopada 2017. godine. TZG Siska pružit će svu potrebnu pomoć, logističku, organizacijsku i dijelom financijsku. Na događanju će sudjelovati velik broj djece i mladih iz Hrvatske i inozemstva.

TZG Siska pozvan je da se aktivno uključi u događanje u organizaciji Crvenog križa Sisak – državno natjecanje koje će na nekoliko dana dovesti u Sisak velik broj mladih iz Hrvatske.

TZG Siska sudjelovat će u organizaciji **Festivala origamija** u Sisku.

TZG Siska sudjelovat će u organizaciji **Međunarodnog ženskog šahovskog turnira**. Preliminarni razgovori su već obavljani te će se u 2017. Godini pristupiti detaljnijoj razradi ideje i provedbi iste.

1.3. Park prirode „Lonjsko polje“

Park prirode „Lonjsko polje“ je nukleus razvoja kontinentalnog turizma u Hrvatskoj (prema DEG-ovom Master planu i Strategiji razvoja turizma SMŽ-e 2007-2013). Turistička zajednica grada Siska će u razvoju turizma u Lonjskom polju pratiti Strategiju marketinga uprave parka, te prijedloge iz Master plana. Koristeći snagu i važnost PPLP TZG Siska već je u 2016. godini usmjerila znatna sredstva na promidžbu PPLP što će se nastaviti u 2017. godini. Prijavljeni su projekti izrade posebne brošure PPLP, a vezano uz legende i priče prostora parka, a koji je u nadležnosti Grada Siska. Vezano uz navedenu brošuru već su obavljani razgovori sa stanovnicima PPLP te Gradskim muzejom Sisak koji bi trebao provesti etnološka prikupljanja materije na temelju kojih bi se izradila brošura.

1.4. Razvoj cikloturizma kao novog turističkog proizvoda na području grada Siska

Sukladno Strategiji razvoja turizma RH 2014.-2020. i Strategiji razvoja turizma SMŽ 2014.-2020. gradi se pozicija jedne od vodećih cikloturističkih destinacija. Kroz provedbu projekta Biciklom za turizam bez granica (B4TWF), čiji je nositelj bila Razvojna agencija SI-MO-RA, a koji je financiran sredstvima EU u iznosu 192.600,00 eura 2011. godine, izrađena je Studija razvoja cikloturizma te kroz projekt označeno 310 km biciklističkih ruta, nabavljeno 30 bicikala, 2 prikolice za prijevoz bicikala, internet-kiosci, odmorišta koja su smještena u PP Lonjsko polje te izrađen biciklistički vodič i biciklistička karta. TZ SMŽ je 2014. godine nastavila s označavanjem ruta u SMŽ. Ovim projektima obuhvaćeno je uže i šire područje grada Siska. Kroz provedbu projekta HIP HOP također je nabavljeno 20 bicikala koji su raspoloživi za iznajmljivanje.

Stoga, TZG Sisak će nastaviti graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz osmišljavanje turističkih proizvoda te kroz kontinuiranu edukaciju i potporu ugostiteljskim i smještajnim kapacitetima u prilagođavanju ponude potrebama cikloturista. Također,

promotivne aktivnosti moraju biti usmjerene na promociju Siska i okolice kao biciklističke destinacije kroz Eurovelo biciklističku mrežu i kroz biciklističke udruge koje egzistiraju u Republici Hrvatskoj. Tijekom 2015. godine uspostavila se uska suradnja s Biciklističkim klubom RODA iz Siska.

U sklopu razvoja cikloturizma TZG Sisak je u 2016. godini bila organizator niza biciklističkih događanja. U 2017. godini TZG Siska nastavit će organizirati biciklistička događanja raznih tematika u suradnji s dionicima. Predviđeno je organiziranje sljedećih biciklijada:

- **Biciklijada rijekom Kupom: Sisak - Letovanić**
- **Maraton Tri rijeke (Memorijal Zvonimir Gavranović)**
- **Bicikliramo s razlogom**
- **Bicikliramo kroz Posavinu**
- **Biciklijada industrijske baštine**
- **Lonja bike tour**
- **Međunarodna biciklijada parkova prirode (PPLP i Nacionalni park Una) - (u suradnji s PPLP i neformalnom biciklističkom udrugom Labudovi).**

1.5. Razvoj povijesno/kulturnog turizma

- **Godina industrijske baštine – projekt „Drugo lice Siska“**

Europska unija podržava razvoj turizma vezanog uz industrijsku baštinu kao mogućnosti diverzifikacije ponude u turizmu te kreatora poslova u nekadašnjim industrijskim područjima.

Dani industrijske baštine su odličan primjer manifestacije koju TZG Siska mora nastaviti promovirati i u 2017. godini te aktivno sudjelovati u organizaciji. U sklopu Dana industrijske baštine TZG Sisak će u suradnji s Gradskim muzejom Sisak organizirati **Festival piva** trećeg vikenda mjeseca rujna.

TZG Siska partner je na projektu **Info centar industrijske baštine „Holandska kuća“**. TZG Siska aktivno sudjeluje u komponenti promocije te edukacije. U 2017. godini TZG će stoga velik dio svojih resursa usmjeriti na provedbu ovih aktivnosti. Naglasak nakon promidžbe stavit će se na obrazovanje novih turističkih vodiča. Projektom je predviđena edukacija 10 turističkih vodiča. TZG Siska ima namjeru educirati još dodatnih 5 vodiča, ukoliko iznađe dovoljno sredstava kroz natječaj HTZ-a. Namjera TZG Siska je certificirane turističke vodiče usmjeriti na specifična područja te potaknuti njihovu dodatnu edukaciju.

U sklopu Dana industrijske baštine organizirat će se **Biciklijada industrijske baštine**. Projekt Info centar industrijske baštine „Holandska kuća“ pružit će daljnje mogućnosti promocije ove vrste turizma te izradu specijaliziranih brošura. TZG Siska aktivno će sudjelovati u ovim komponentama projekta.

Osim navedenog projekta TZG Siska također sudjeluje u provedbi projekta, a kao član fokus grupe - **“Nova industrijska kultura u Središnjoj Europi“** / „A New Industrial Culture in Central Europe,, - InduCult 2.0, financiranog sredstvima programa Središnja Europa 2014-2020.

- **Kulturni turizam**

Na temeljima bogate kulturne baštine potrebno je razvijati kulturni turizam u suradnji s institucijama kulture Grada i udrugama koje djeluju u kulturi. Naizgled se može činiti da se kulturna događanja isključivo odnose na povećanje razine kvalitete života građana. Međutim, kulturni turizam te događanja vezana uz kulturu su izuzetno vrijedni u turističkom smislu budući da privlače veliki broj ciljanih turista većinom visoke platežne mogućnosti. Stoga je važno kulturna događanja i proizvode iz područja kulture uključiti u promociju turističke ponude. TZG Sisak će usko surađivati s kulturnim udrugama i institucijama s ciljem promocije kulturne ponude kao turističke ponude.

U cilju dodatne promocije kulturno-povijesne baštine, a u suradnji s Gradskim muzejom Sisak i tvrtkom Brodocentar poticat će se prometovanje broda Juran i Sofija za posjetitelje. Naime građani i posjetitelji kontinuirano iskazuju interes za vožnjom brodom na relaciji centar grada-Utvrda Stari grad. Stoga će se u suradnji s Brodocentrom organizirati u sezoni plovidbe vožnje tijekom vikenda uz naplatu ulaznice – **Brodom do Starog grada**. Ulaznica će se koristiti za ulaz u Stari grad, bez dodatne naplate. TZG Siska će u slučajevima nedovoljnog broja prodanih karata sufinancirati vožnju kako bi se zadovoljili osnovni troškovi. Ako se pokaže da unatoč kontinuiranim zahtjevima nema zainteresiranih za ovu vrstu aktivnosti, ista će se prekinuti.

TZG Siska kontinuirano traži način prijevoza rijekom nekim ekonomičnijim plovilom. U 2016. Godini stoga su se koristile usluge Udruge lađara Sisak koji su prevozili goste neretvanskom lađom. U 2017. Godini potaknut će se rješavanje zakonskih procedura kako bi se lađa mogla koristiti za redovne plovidbe, a ne samo za studijska pokazna putovanja.

2017 godina je EDEN godina kulturnog turizma. Najave su da će HTZ raspisati natječaj, a nakon odobrenih sredstava od strane Europske komisije. TZG Siska će u suradnji s Gradskim muzejom Sisak prijaviti grad Sisak u navedenoj kategoriji. U 2007/2008 godini Sisak je bio finalist na EDEN natjecaju. U narednom vremenu to će se više promovirati i koristiti.

Bojevi za Sisak

U suradnji s Gradskim muzejom Sisak TZG Sisak organizirati će održavanje manifestacije Bojevi za Sisak. TZG Sisak pružiti će logističku podršku kao i podršku vezano uz promotivne aktivnosti. Također, TZG Sisak pružiti će podršku vezano uz organiziranje prodajnog sajma te gastronomske ponude. U 2017. godini namjera je nastaviti sa dvodnevnom manifestacijom. Također u suradnji s relevantnim predstavništvima HTZ-a u Europi pokušat će se dovesti povijesne trupe iz drugih zemalja kao i predstaviti manifestaciju na inozemnom tržištu.

- **Razvoj sportskog turizma**

Grad Sisak također ima izuzetno bogatu sportsku tradiciju te niz sportskih terena i dvorana koje se mogu dodatno turistički valorizirati. Blizina Zagreba i Rijeke te nepostojanje zatvorenih dvorana i bazena za treniranje u nizu gradova u RH, pogotovo u primorskom dijelu ostavlja mogućnost za korištenje postojeće infrastrukture za pripreme sportaša, kako u amaterskom sportu tako i na profesionalnom nivou. U 2017. godini TZG Siska nastavit će s aktivnom suradnjom sa Športsko-rekreacijskim centrom Sisak i sportskim udrugama. U 2016. godini započeta je suradnja na promociji sporta u Sisku kroz turističke portale. Promocija sporta i mogućnosti sportskih priprema nastavit će se i u 2017. godini.

- **Poticanje događanja na rijeci Kupi**

Sisak kroz povijest slovi kao važna riječna luka, a vodeni transport kao pokretačka snaga razvoja grada. Grad se razvija uz obale rijeke Kupe: kao Vojni Sisak s desne i Civilni Sisak s lijeve obale. Oba naselja okrenuta su jedno prema drugom i istovremeno prema rijeci koja za njih znači život. Tijekom godina, industrijalizacijom i urbanizacijom, značaj rijeke slabi, odnosno značaj Siska kao lučkog središta se polako gasi.

Nizom aktivnosti nastoji se revitalizirati rijeka Kupa, odnosno njezin značaj za grad Sisak. Naglasak je na manifestaciji **Kupske noći**.

Tijekom 2016. godine TZG Siska aktivno je radila na radu s udrugama koje djeluju na rijeci Kupi (Kajak kanu klub Odra, Udruga lađara Sisak, Ronilački klub Sisak i Udruga dragovoljaca i veterana domovinskog rata klub Vrbina). Rezultat suradnje su provedeni kvalitetni projekti koji imaju potencijal prerasti u turističke projekte. Također, prepoznata je mogućnost aktivnog uključivanja članova udruga u formiranje turističkih paketa koji bi se kroz DMC mogle nuditi na turističkom tržištu.

U 2016. godini educirana je skupina zainteresiranih za Vodiče pustolovnog turizma na rijeci. Dodatne edukacije za vodiče na rijeci nastojat će se provesti uz sufinanciranje HTZ-a i u 2017. godini kao i izrada turističkih paketa koji će povezivati tri mjesta uz rijeku Kupu (Lekenik-Petrinja-Sisak).

Nastavno na rečeno TZG Sisak pružit će podršku organiziranju sljedećih projekata: Šikljada – veslački dvoboj kupskih čamaca, Sisak i Kupa rukom pod ruku, Spust Kupom, čišćenje Kupe te će organizirati **Kupske noći**. Kupske noći organiziraju se u suradnji s Gradskom muzejom Sisak i 2017. godine imaju za temu 60 godina u Sisačkog sajma cvijeća. Program se organizira na šetnici uz rijeku Kupu u trajanju od četiri dana. Program uključuje Kupsku alku, Šikljadu – veslački dvoboj kupskih čamaca te niz drugih sportskih, edukacijskih i kulturno-zabavnih programa.

Razvoj eno-gastro turizma

Nastavno na istraživanje i izdavanje kuharice autohtonih jela TZG Sisak će u suradnji s ugostiteljskim objektima Grada i okolice kao i u suradnji s Kulinarskim Institutom poticati osmišljavanje eno-gastro ponude koja će se bazirati na tradicijskoj/autohtonoj gastronomiji. Također, nastavlja se suradnja s Gradskom tržnicom Sisak. Naglasak će biti na osmišljavanju ponude koja će biti tematski orijentirana te pratiti specifičnosti urbanog i ruralnog Siska. Nadalje, eno-gastro ponuda će biti bazirana na ponudi lokalnih proizvođača hrane i njihovoj promociji.

1.6. „Zlatna Victoria“

Akcija koju je pokrenula Turistička zajednica grada Siska nastaviti će se provoditi uz neophodne izmjene i unaprjeđenja vezano uz sadržaj, organizaciju, modele provedbe akcije i kriterije ocjenjivanja. „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Između ostalog kriteriji se trebaju odnositi na očuvanje običaja, kulturne baštine, autohtone gastronomije, suradnja s lokalnim dobavljačima hrane i slično. Nadalje, naglasak mora biti stavljen na urbanost grada Siska.

Projekt „Otvorena vrata TZG Sisak“

TZG Sisak će nastaviti poticati razvoj svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom. TZG Sisak će u suradnji s osnovnim školama s područja Siska nastaviti organizirati besplatan turistički posjet gradu uz stručno vođenje turističkih vodiča TZG Sisak.

U 2016. godini započeli su razgovori sa srednjim školama s ciljem uključivanja srednjoskolaca u ovaj projekt. Obilazak Siska za ovu skupinu mladih bit će usmjerena na online promociju putem društvenih mreža njihovog doživljaj Siska iz nekog drugog ugla – **Selfie Sisak**.

Cilj cjelokupnog projekta je podignuti razinu svijesti lokalnog stanovništva o dobrobiti koju turizam ima za cjelokupni razvoj područja kao i potaknuti lokalno stanovništvo na aktivnu suradnju sa svim dionicima u kvalitetnom i održivom razvoju turizma.

Projekt PPS destinacije – Zeleno-plava oaza

U 2016. godini TZG Siska u suradnji s drugim turističkim zajednicama Sisačko-moslavačke županije nastavila provoditi projekt PPS destinacija – Zeleno-plava oaza. TZG Siska koordinator je PPS destinacije. U 2016. godini TZG Siska prijavila je projekte koji uključuju druge članice destinacije. Započete su aktivnosti usmjerene na definiranje itinerera koji će uključivati cijelu destinaciju. TZG Siska nastavit će prijavljivati projekte koji uključuju i druge članove destinacije, a u sklopu izabranih tematika. Tijekom 2017. godine trebali bi se definirati itinerari koji bi uključivali cijelu destinaciju. Ukoliko ostale članice ulože sredstva i resurse PPS destinacija Zeleno-plava oaza nastupit će na turističkom sajmu **Place2go** u Zagrebu.

2. Potpora razvoju DMK

Za razvoj turističke destinacije potrebno je koordinirati napore koji zajednički angažiraju lokalne interese s nositeljima turističke ponude, a sve u svrhu stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog destinacijskog proizvoda. Destinacijske management kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode s većom konačnom vrijednošću. One stvaraju paket aranžmana, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama, stvaraju bazu podataka turista, rade SWOT analize destinacije, privlače posrednike za specijalne interese itd., a posebno su uspješne u području na kojem postoji interes za putovanjima temeljenih posebnim interesima.

Turistička zajednica grada Siska u narednoj će godini poduprijeti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) s ciljem obogaćivanja, odnosno razvoja nove destinacijske ponude/proizvoda jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa koji bi trebao pridonijeti povećanju broja turističkih dolazaka.

TZG Sisak pridružit će se projektima Hrvatske turističke zajednice.

3. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

162.113,36 kn

3.1. Online komunikacija

3.1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Stoga će se oglašavanje putem interneta provoditi putem postavljanja informacija na internetskoj stranici TZG Sisak www.sisakturist.com te na postojećim

profilima društvenih mreža (Facebook, Twitter, YouTube, Pinerest, Google + i dr.). Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na lokalno stanovništvo, ali i na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Stoga će se veliki dio aktivnosti **Turističkog informativnog centra (TIC)** usmjeriti upravo na online komunikaciju. Kvalitetna online komunikacija podrazumijeva minimalno dvije objave na internetskoj stranici tjedno te 2-5 objava dnevno. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Siska preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike.

Također, nastavit će se sa izradom promotivnih filmova kako bi se zaokružio ciklus **Sisak kroz 4 godisnja doba**, odnosno snimile glavne gradske manifestacije: Božić u gradu, Bojevi za Sisak, Sajam cvijeća. Kupske noći već su snimljene 2016. godine.

Internet oglašavanje vršit će se i putem mobilnih aplikacija s direktnim poveznicama na web stranice TZG Siska kao i na FB stranice TZG Siska.

3.1.2. Upravljanje Internet stranicom www.sisakturist.com

Trenutna internetska stranica pruža razmjerno široki raspon informacija o gradu Sisku, ali je na njoj potrebno napraviti određene izmjene. Potrebno je u suradnji s TZ SMŽ preuzeti online booking aplikaciju, kao i mobilnu aplikaciju.

U cilju što boljeg upravljanja online alatima potrebno je kontinuirano pratiti analizu posjeta Internet stranici kao i ostalim online alatima te shodno tome mijenjati pristup i poboljšavati online oglašavanje. **TIC** će biti zadužen za vožnju i održavanje Internet stranice te upravljanje stranicom u skladu sa iskazanim interesima turista.

3.2. Offline komunikacija

3.2.1. Izrada prospekata i brošura

TZG Sisak izdat će tematske brošure i promotivni materijal. Postojeće brošure će biti revidirane te producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Siska kroz **TIC**. Preduvjet za ovo je poboljšanje web stranice TZG Siska. Kroz nekoliko prijavljenih EU projekata TZG Siska je budžetirala izradu/upgrade web stranice. Projekti su trenutno u evaluaciji te će tijekom 2017 godine biti poznati rezultati.

3.2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZG Sisak nastavit će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ SMŽ i TZG Sisak. Kao finalist Eden-a 2007/2008 TZG Siska će usmjeriti promidžbu prema promociji destinacije kao EDEN destinacije. Napraviti će potrebne korake kako bi se Sisak promovirao kroz EDEN sustav. <http://croatia.hr/hr-HR/eden>.

TZG Siska je i za 2017. godinu prijavila projekt udruženog oglašavanja. Trenutna financijska projekcija prema izačunima KG Medija je:

Bruto iznos budžeta sudjelovanja TZG Siska – 30.000 kn

TZSMŽ sudjeluje sa bruto iznosom od 5.625 kn

HTZ Bruto - 56.988,36 kn

Ukupan iznos bruto media plana - 92.613,36 kn

Dio promotivnih aktivnosti vezanih uz turistički industrijsku baštinu biti će provedeni kroz projekt „Holandska kuća“.

3.2.3. Suveniri i ostali promidžbeni materijali

TZG Sisak će u sklopu rada **Turističkog informativnog centra** vršiti promociju i prodaju suvenira svih vrsta zainteresiranim turistima. TZG Sisak će u skladu s potrebama nabavljati suvenire kao sastavni dio ponude turističke promidžbe i darova. Osim izabranih suvenira TZG Sisak će kontinuirano promovirati suvenire proizvedene u drugim ustanovama Grada Sisak (npr. Muzeja grada Siska), kao i od strane obrta i/ili hobista.

3.2.4. Smeđa signalizacija

TZG Sisak prijavit će projekte izrade i postavljanja smeđe signalizacije prema HTZ-u. Prioriteti postavljanja smeđe signalizacije navest će se nakon analize potreba, dosadašnje postavljene signalizacije i planova razvoja turističkih proizvoda u budućnosti. Signalizacija se postavlja u suradnji sa relevantnim odjelima gradske uprave.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST 10.000,00 kn

4.2. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima

Turistička zajednica grada Sisak nastupat će na sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu, te će u koordinaciji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice osigurati promidžbene materijale za sajmove na kojima ne može nastupati. Nadalje, u suradnji s HOK i HGK Sisak nastupit će na sajmovima od zajedničkog interesa. TZG Sisak bit će prisutna na promotivnim štandovima svih manifestacija i sajмова koji se organiziraju na području grada Siska, kao i na onima u organizaciji drugih gradova i općina ukoliko za to dobije potreban pristanak, a u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ. U suradnji s članovima PPS destinacije nastupit će na turističkom sajmu **Place2go u Zagrebu**. Za nastup je potrebno da većina članova stavi na raspolaganje financijske i druge resurse.

TZG Siska će nastavno na dobre rezultate iz 2016. godine nastaviti sa organiziranjem studijskih posjeta novinara i agenata u PPLP te grada Siska. Studijska putovanja organiziraju se u suadnji s PPLP, Gradskim muzejom Sisak i ovisno o tematici ustanovama i udrugama grada Siska.

5. INTERNI MARKETING 18.000,00 kn

5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari

Turistička zajednica grada Siska provodit će edukaciju zaposlenih kroz stručne seminare i to u područjima koji su navedeni u ovom programu. Naglasak će se staviti na edukaciju vezano uz

tipove turizma koji će se temeljem ovog programa razvijati kao i edukaciju vezano uz online promoviranje (e-poslovanje). Nadalje organizirat će se radionice za sudionike u turizmu i tematski seminari za gospodarske subjekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge - ponude poglavito vezano uz vrste turizama i projekte koji će se temeljem ovog programa razvijati. Projekti edukacije organizirat će se u suradnji s drugim turističkim zajednicama, članicama PPS destinacije Zeleno-plava oaza.

Također, kroz sudjelovanje u studijskim putovanjima doprinijeti će se podizanju razine znanja vezano uz različite oblike turizma.

5.2. Strategije, nagrade i priznanja

5.2.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“, akcija koju je pokrenula Turistička zajednica grada Siska nastavit će se provoditi uz neophodne izmjene i unaprjeđenja vezano uz sadržaj, organizaciju, modele provedbe akcije i kriterije ocjenjivanja. „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Između ostalog kriteriji bi se trebali odnositi na očuvanje običaja, kulturne baštine, autohtone gastronomije, suradnja s lokalnim dobavljačima hrane i slično. Nadalje, naglasak mora biti stavljen na urbanosti grada Siska.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA kn

18.000,00

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo

Kontinuirano stvaranje arhive fotografija za potrebe izrade promidžbenih materijala kao i za potrebe online oglašavanja. TZG Sisak će organizirati događanja vezano uz **susrete fotografa**, kako u Gradu Sisku. Fotografije nastale tijekom ovih događanja, uz pristanak fotografa bit će uključene u arhivu fotografija za potrebe izrade promidžbenog materijala. Također, u suradnji s institucijama Grada i županije dostavljat će se zahtjevi za dozvolu uključivanja fotografija u arhiv fotografija TZG Siska.

6.2. Multimedijalni materijali

Kontinuirano stvaranje multimedijalnih materijala za potrebe online oglašavanja. U suradnji s organizatorima filmskih događanja, a koja će biti organizirana u suradnji s TZG Sisak stvarat će se multimedijalni materijali vezani uz sam grad. TZG Siska nastavit će sa snimanjem turističkih promotivnih filmova.

7. Projekti financirani iz EU programa

1. Info centar industrijske baštine „Holandska kuća“ – projekt u provedbi. TZG Siska partner je na projektu i zadužen za pomoć u provedbi jedne od komponenti.
2. Interreg Croatia-Bosnia and Herzegovina-Montenegro – **Travel Through Time – Travel Through Fortresses**. Ukupni iznos projekta je 957 846,37 € od čega TZG Siska 190.650,00 €. **Projekt je trenutno u evaluaciji**. TZG Siska je nositelj projekta te time upravlja cijelokupnom provedbom projekta, financijskim upravljanjem i izvještavanjem.

3. Interreg Croatia-Bosnia and Herzegovina-Montenegro - **Mountain Bike Tourism**, Ukupni iznos projekta je 401 540,06 € od čega TZG Siska 131 459,92 €. TZG Siska partner je na projektu te je zadužen za provedbu projekta i financijsko upravljanje u Hrvatskoj. **Projekt je trenutno u procesu evaluacije.**
4. Creative Europe – WARP. Projekt koji uključuje partnere iz Nozozemake, Belgije i Italije. Ukupno iznos projekta je 323.163,75 € od čega TZG Siska 58.070,06 €. TZG Siska je partner te je zadužen za provedbu projekta i financijsko upravljanje u Hrvatskoj. **Projekt je trenutno u procesu evaluacije.**

8. Projekti preneseni iz 2016. godine

Zbog tehničkih nemogućnosti završavanja provedbe projekta u 2016. godini dva projekta će se prebaciti za provedbu u 2017. godinu. Sponzori/donatori su kontaktirani te je odobreno prologniranje datuma završetka projektata:

- Restauracija Postav riječnom brodarstvu – sufinancirano od HTZ-a
- Solarni cvijet – donacija Tmobile te niz drugih donatora koji su bez naknade odradili dio projekta.

9. ZAKLJUČAK

Uloga TZG Siska treba biti u funkciji sveukupnog razvoja turizma na administrativnom području grada. Stoga je važno umrežiti sve dionike: kulturne, sportske, civilnog društva, male i srednje poduzetnike, obrazovne institucije, predstavnike vjerskih zajednica te relevantne odjele grada Siska kako bi zajednički osmislili i proveli projekte koji će biti u funkciji razvoja turizma. Figurativno rečeno, TZG Siska mora biti u centru zajedničke mreže te koordinirati, logistički, financijski, organizacijski i marketinški podupirati projekte te ih staviti u funkciju turizma. U 2016. godini napravljen je registar događanja u gradu Sisku, kako lokalnog tako regionalnog karaktera. Događanja su se u suradnji s gradom Siskom valoriziraju. U 2017. godini nastavit će se s organizacijom kalendara događanja u gradu i plana marketinških aktivnosti. Sve daljnje aktivnosti i projekti proizaći će iz zajedničkog rada i nastupa na tržištu.

Izrada Strategije razvoja turizma grada Sisak osnova je za sve daljnje aktivnosti i za kvalitetno osmišljavanje programa razvoja turizma i pridruženih marketinških aktivnosti.