

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SISKA

UVOD

U skladu s člankom 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08), turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unaprjeđenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

U skladu s člankom 12. Statuta Turističke zajednice grada Siska:

Zajednica je osnovana za područje Grada Siska, radi ostvarenja i promicanja turističkih znamenitosti i identiteta, podizanja kvalitete turističke ponude, promocije i obavljanja promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu Grada.

Zadaće Zajednice jesu:

- promovirati grad Sisak kao turističku destinaciju samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- promovirati turističku ponudu grada u inozemstvu u koordinaciji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke,
- upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada,
- sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou Grada,
- sudjelovati u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora,
- poticati optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi te koristi za okoliš,
- izrađivati strateške i razvojne planove turizma na nivou Grada te sudjelovati u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskoga turizma,
- poticati i sudjelovati u uređenju grada s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 (četiri) mjeseca, prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, poštanskih ureda, trgovina i sl. te drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavati turističke promotivne materijale,
- obavljati informativne poslove u svezi s turističkom ponudom,
- poticati i organizirati kulturne, zabavne, umjetničke, sportske i druge manifestacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,

- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati, organizirati i provoditi akcije u svrhu očuvanja turističkoga prostora, unaprjeđivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine,
- poticati, unaprjeđivati i promicati specifične prirodne i društvene vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje,
- voditi jedinstveni popis turista za područje Grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljati, tjedno i mjesečno obrađivati podatke o turističkom prometu na području Grada,
- provjeravati i prikupljati podatke o prijavi i odjavi boravka turista, u svrhu suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora radi razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika poradi podizanja kvalitete usluga, organizirati, provoditi i nadzirati sve radnje promocije turističkog proizvoda Grada, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavati jedinstveni turistički informacijski sustav, sustav prijave i odjave turista te statističke obrade,
- obavljati i druge poslove propisane Zakonom, drugim propisom ili ovim Statutom.

Polazište u sačinjavanju programa rada u Turističkoj zajednici grada Siska

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine – Ministarstva turizma
- Smjernice za izradu Programa rada iz Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma
- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2014.-2020.,

Poticanje stvaranja novih turističkih proizvoda

Ciljevi programa rada Turističke zajednice grada Siska:

- unaprijediti razinu promocije turističku ponudu grada na ciljanim tržištima u suradnji s turističkom zajednicom Županije Sisačko – Moslavačke,
- unaprijediti razinu turističke ponude kroz umrežavanje svih relevantnih dionika i zajedničkom radu na poboljšanju i promociji turističke ponude Grada,
- razvijati nove turističke proizvode i poboljšati kvalitetu postojećih u suradnji sa svim dionicima,
- poticanje razvoja svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom,

Očekivani rezultati provedbe programa TZG Sisak su:

- povećanje broja posjetitelja šireg područja grada Siska,
- uspostava formalne mreže relevantnih dionika,
- izrada baze manifestacija i plana promidžbe,
- povećanje promidžbenih aktivnosti za 20%,
- apliciranje minimalno 3 projekta za financiranje iz dostupnih fondova (relevantna ministarstva, HTZ i EU),
- povećana znanja i vještine zaposlenika TZG Sisak i partnera na projektima kroz sudjelovanje na minimalno 10 edukativnih aktivnosti.

Turistička zajednica grada Siska djelovat će na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti grada Siska i okoline kroz isticanje turističkih proizvoda te stvaranja i valoriziranja novih.

TZG Siska sudjelovat će u svim akcijama HTZ-a te će kandidirati nove projekte i tako stvoriti financijsku potporu za provedbu istih. TZG će u suradnji s partnerima kandidirati nove projekte za financiranje od strane lokalne samouprave, Ministarstva turizma, EU programa i sponzora.

TZG Sisak će aktivnije promovirati proizvode lokanih dionika te sustavnije koristiti rezultate projekata provedenih od strane drugih dionika u Županiji, npr.:

- Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije u proteklom razdoblju izradila je tematski turistički put: „U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“ koji pružaju osnovne smjernice za izradu kvalitetnih turističkih proizvoda koje na tržište mogu ponuditi agencije u obliku izleta ili nekih drugih složenih turističkih proizvoda.
- Turistička zajednica SMŽ na području Parka prirode Lonjsko polje riješila je problem pristupa internetu te omogućila automatiziranu online rezervacije smještaja.

- Razvojna agencija SI-MO-RA je zajedno s partnerima omogućila postavljanje biciklističke infrastrukture na dijelu SMŽ što omogućava razvoj cikloturizma na širem području grada Siska.
- Turistička zajednica SMŽ pokrenula je online booking „Otkrij neotkriveno“ koji je potrebno promovirati kroz vlastite online kanale promocije
- Turistička zajednica SMŽ pokrenula je mobilnu aplikaciju za iPhone, iPad i Android uređaje koje je potrebno promovirati kroz vlastite online kanale promocije.

1. DIZAJN VRIJEDNOSTI

539.000,00 kn

1.1. Umrežavanje dionika u turizmu

Turistička zajednica Grada Siska podržavat će održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji imaju, odnosno mogu imati turistički karakter. Naime, TZG Sisak će umrežavanjem svih dionika postići pravodobnu i kvalitetnu razmjenu informacija kao i aktivno uključivanje svih dionika u kvalitetno organiziranje projekata i manifestacija. TZG Sisak će kroz svoje kanale vršiti promidžbu prema potencijalnim turistima te time doprinijeti unaprijeđenju turističke ponude Grada. Svrha ovih manifestacija i projekata je, u prvom redu, podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude kroz tzv. selektivne oblike turizma i radi privlačenja turističkih potrošača i radi ostvarivanja što boljih gospodarskih efekata od tih aktivnosti. Nadalje, kvalitetna organizacija i održavanje spomenutih manifestacija i projekata, pozitivno će se odraziti i na podizanje nivoa imidža Grada i razvoja turizma kao gospodarske grane na ovom području. Tijekom 2014. godine u Gradu Sisku organiziralo se niz manifestacija/projekata koje će u 2015. godini TZG Sisak logistički, organizacijski i promotivno pratiti: Dani industrijske baštine, Festival Prolog, Festival Maslačak, SEFF, FIBULA, događanja u organizaciji Gradske tržnice Sisak, događanja u organizaciji Sportsko rekreacijskog centra Sisak, SOELA utrka solarnih automobila, Bojevi za Sisak, Sajam cvijeća, Sisačke povijesne noći, Božić u gradu i drugi.

Umrežavanjem dionika te korištenjem informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) u promociji turističke ponude, prezentaciji povijesne baštine, podršci događanjima kojima je tematika nove tehnologije stvoriti će se imidž grada napredne tehnologije i grada koji gradi vlastitu budućnost na novih tehnologijama.

1.2. Sisak kroz 4 godišnja doba

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** predviđa događanja na otvorenim prostorima Siska (šetnica uz Kupu, sisačka dvorišta, šetaliste Vladimira Nazora, itd.) u suradnji s relevantnim dionicima. Ovim događanjima stavit će se naglasak na život Siska uz rijeku Kupu kao i na skrivene kutke koje Sisak nudi. Projekt će postati svojevrsna karta sa skrivenim blagom grada Siska, kulturnim, arhitektonskim i povijesnim.

Projekt **Sisak kroz 4 godišnja doba** zamišljen je kao ponuda kulturnih i sportskih događanja uz popratnu eno-gastronomsku ponudu i pratećih sajмова rukotvorina/OPG-ova kroz 4 godišnja doba. Svako godišnje doba donosi specifičnosti te će se one kroz ova događanja predstaviti posjetiteljima. Kroz navedena događanja uključiti će se već tradicionalna događanja u Sisku ali će se promovirati kao zajednički turistički paket. Cilj projekta **Sisak kroz 4 godišnja doba** je promovirati turistima eno-gastro ponudu, lokalne proizvođače hrane, vina, suvenira, kozmetike itd. te promovirati grad povijesne baštine i grad kulture. Organiziranje događanja na ovaj način omogućiti će se kontinuirana prisutnost grada u promotivnom smislu te poslati pozitivna slika kako turistima tako i lokalnom stanovništvu.

1.3. Sisak HIP HOP – izrada turističkog primjenjivog programa (aplikacija ili App)

Projekt Sisak HIP HOP proveden je u 2014. godini. Uzevši u obzir širinu i zahtjevnost planiranih aktivnosti nastaviti će se sa provedbom i unaprijeđenjem projekta. TZG Sisak planira prijaviti za financiranje nastavak projekta HIP HOP koji će biti usmjeren na razvoj turističkog primjenjivog programa za pametne telefone i tablete (iPone, iPad i Android). Kroz razvoj aplikacije koja će moći raditi online kao i off line putem GPS mreže te unaprijed ciljanim usmjeravanjem posjetitelja kroz grad i okolice moći će se kvalitetnije upravljati i poticati

ponuda ugostitelja, trgovaca, ustanova i OPG-ova. Nadalje, ovim projektom otvoriti će se mogućnost sufinanciranja projekta kroz sponzorstva odnosno oglašavanja ustanova i malih i srednjih poduzetnika kroz turističku aplikaciju.

1.4. Park prirode „Lonjsko polje“

Park prirode „Lonjsko polje“ je nukleus razvoja kontinentalnog turizma u Hrvatskoj (prema DEG-ovom Master planu i Strategiji razvoja turizma SMŽ-e 2007-2013). Turistička zajednica grada Siska će u razvoju turizma u Lonjskom polju pratiti Strategiju marketinga uprave parka, te prijedloge iz Master plana.

1.5. Razvoj cikloturizma kao novog turističkog proizvoda na području grada Siska

Sukladno Strategiji razvoja turizma RH 2014.-2020. i Strategiji razvoja turizma SMŽ 2014.-2020. gradi se pozicija jedne od vodećih cikloturističkih destinacija. Kroz provedbu projekta Biciklom za turizam bez granica (B4TWF), čiji je nositelj bila Razvojna agencija SI-MO-RA, a koji je financiran sredstvima EU u iznosu 192.600,00 eura 2011. godine, izrađena je Studija razvoja cikloturizma te kroz projekt označeno 310 km biciklističkih ruta, nabavljeno 30 bicikala, 2 prikolice za prijevoz bicikala, internet-kiosci, odmorišta koja su smještena u PP Lonjsko polje te izrađen biciklistički vodič i biciklistička karta. TZ SMŽ je 2014. godine nastavila s označavanjem ruta u SMŽ. Ovim projektima obuhvaćeno je uže i šire područje grada Siska. Kroz provedbu projekta HIP HOP također je nabavljeno 20 bicikala koji su raspoloživi za iznajmljivanje.

Stoga, TZG Sisak će nastaviti graditi cikloturističku ponudu na postojećoj infrastrukturi kroz osmišljavanje turističkih proizvoda te kroz kontinuiranu edukaciju i potporu ugostiteljskim i smještajnim kapacitetima u prilagođavanju ponude potrebama cikloturista. Tu se prvenstveno odnosi na uspostavu Bike and Bed infrastrukture na širem području grada Siska, s naglaskom na pružatelje turističkih usluga u seoskim domaćinstvima. Također, promotivne aktivnosti moraju biti usmjerene na promociju Siska i okolice kao biciklističke destinacije kroz Eurovelo biciklističku mrežu i kroz biciklističke udruge koje egzistiraju u Republici Hrvatskoj. Uspješan razvoj cikloturizma moguć je uz provođenje zajedničkih akcija šireg geografskog područja, stoga će se u 2015. godini staviti naglasak na iniciranje povezivanja se s cikloturističkim destinacijama susjednih županija koje gravitiraju ruti Sava.

Ruta Sava povezuje krajnji zapad s krajnjim istokom Hrvatske. Cikloturistička ruta rijeke Save implementirana je od strane Ministarstva turizma, GTZ-a i Udruge bicikl 2007. godine.

Važno je uspostaviti snažnu suradnju s Parkom prirode Lonjsko polje i turističkim agencijama u promoviranju i prodaji postojećih i razvoju novih turističkih proizvoda.

U sklopu razvoja cikloturizma TZG Sisak će podržati organiziranje biciklističkih događanja koja će uključivati posjete lokalnim proizvođačima hrane s naglaskom na ekološke proizvođače (proizvođači voća, povrća, sira, meda i slično). Na ovaj način TZG Sisak će poticati gospodarske aktivnosti u ruralnom području Siska te poticati sinergijske aktivnosti.

1.6. Razvoj povijesno/kulturnog turizma

- **Godina industrijske baštine – projekt „Drugo lice Siska“**

Europska unija podržava razvoj turizma vezanog uz industrijsku baštinu kao mogućnosti diverzifikacije ponude u turizmu te kreatora poslova u nekadašnjim industriskim područjima.

Dani industrijske baštine su odličan primjer manifestacije koju TZG Siska mora promovirati kako vikend/individualnim gostima tako školskim ekskurzijama i učeničkim izletima. U

suradnji s Gradskim muzejom Sisak TZG Sisak će organizirati događanja vezano uz industrijsku baštinu. TZG Sisak će preuzeti dio promotivnih aktivnosti događanja što će uključivati turističku promidžbu kao i organizaciju izložbe industrijske baštine u EU parlamentu u Briselu. Namjera je osigurati organizaciju izložbe u EU parlamentu u Briselu kroz financijsku/organizacijsku potporu hrvatskih predstavnika u EU Parlamentu. Nadalje, TZG Sisak će kroz nominiranje projekata prema Ministarstvu Turizma i HTZ-u pokušati osigurati sredstva za instaliranje interaktivne postave industrijske baštine u prostorima vezanim uz industrijsku baštinu, a koja Gradski muzej Sisak koristi u sklopu vlastite manifestacije. TZG Sisak želi razviti turističku ponudu kroz izradu 3D filmova/fotografija koje će uz upotrebu odgovarajuće preme dočarati posjetiteljima vrijeme koje je prošlo, vrijeme kada je Sisak bio vodeći industrijski grad. Trenutno događanja vezano uz industrijsku baštinu baziraju se na posjetama uglavnom praznih prostora i predavanjima o tome kako su ti prostori izgledali u vremenu kada su bili industrijski aktivni. Uvođenjem navedene ponude poboljšati će se atraktivnost ponude i stvoriti interaktivna komunikacija te omogućiti aktivno sudjelovanje posjetitelja.

Učlanjenje u European Route of Industrial Heritage (Europske rute industrijske baštine), turistička informativna mreža industrijske baštine.

- **Kulturni turizam**

Grad Sisak osim bogate povijesti ima i bogatu kulturnu povijest i sadašnjost. Na temeljima bogate kulturne baštine potrebno je razvijati kulturni turizam u suradnji s institucijama kulture Grada i udrugama koje djeluju u kulturi. Naizgled se može činiti da se kulturna događanja isključivo odnose na povećanje razine kvalitete života građana. Međutim, kulturni turizam te događanja vezana uz kulturu su izuzetno vrijedni u turističkom smislu budući da privlače veliki broj ciljanih turista većinom visoke platežne mogućnosti. Stoga je važno kulturna događanja i proizvode iz područja kulture uključiti u promociju turističke ponude. TZG Sisak će usko surađivati s kulturnim udrugama i institucijama s ciljem promocije kulturne ponude kao turističke ponude.

- **Bojevi za Sisak**

U suradnji s Gradskim muzejom Sisak TZG Sisak organizirati će održavanje manifestacije Bojevi za Sisak. TZG Sisak pružiti će logističku podršku kao i podršku vezano uz promotivne aktivnosti. Također, TZG Sisak pružiti će podršku vezano uz organiziranje gostovanja mačevalačkih udruga iz drugih dijelova Hrvatske. TZG Sisak će u suradnji s Domom kulture Kristalna Kocka Vedrine pokrenuti inicijativu obučavanja volontera kao statista za navedeno događanje. Obučeni volonteri moći će sudjelovati i u drugim događanjima gdje postoji potreba za većim brojem statista i volontera.

1.7. Razvoj sportskog turizma

Grad Sisak također ima izuzetno bogatu sportsku tradiciju te niz sportskih terena i dvorana koje se mogu dodatno turistički valorizirati. Blizina Zagreba i Rijeke te nepostojanje zatvorenih dvorana i bazena za treniranje u nizu gradova u RH, pogotovo u primorskom dijelu ostavlja mogućnost za korištenje postojeće infrastrukture za pripreme sportaša, kako u amaterskom sportu tako i na profesionalnom nivou. Kako je suvremeni sport vezan uz kvalitetnu zdravstvenu zaštitu/rehabilitaciju TZG Sisak će aktivno surađivati sa OB Ivo Pedišić, odjel za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju kao i privatnim zdravstvenim ustanovama, što može dodatno obogatiti ponudu za sportaše svih skupina te omogućiti razvoj sportskog turizma u gradu Sisku. U 2015. godini uz pomno planiranje te usku suradnju s Športsko-rekreacijskim centrom Sisak i sportskim udrugama poticati promociju sportskog turizma.

1.8. Razvoj eno-gastro turizma

TZG Sisak će u suradnji s ugostiteljskim objektima Grada i okolice kao i u suradnji s Kulinarskim Institutom poticati osmišljavanje eno-gastro ponude koja će se bazirati na tradicijskoj/autohtonoj gastronomiji. Naglasak će biti na osmišljavanju ponude koja će biti tematski orijentirana te pratiti specifičnosti urbanog i ruralnog Siska. Nadalje, eno-gastro ponuda će biti bazirana na ponudi lokalnih proizvođača hrane i njihovoj promociji. TZG Sisak će usko surađivati s Gradskom tržnicom Sisak te promotivno podupirati aktivnosti koje mogu biti turističkog karaktera. Autohtona kuhinja bazirana na lokalno uzgojenim proizvodima kao i mogućnost kupnje istih bit će osnova eno-gastro projekata. TZG Sisak će u suradnji s partnerima naminirati projekt „Putevima starih recepata“ i prijaviti ga za financiranje iz IPA EU CBC programa Hrvatska-BiH-Crna Gora.

1.9. Projekt Zeleno – plava Hrvatska

U suradnji sa Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije TZG Sisak će sudjelovati u projektu Zeleno-plava Hrvatska. TZG Sisak će se predstaviti turističku ponudu Grada i Lonjskog polja tijekom ljetne turističke sezone u destinacijama (Kvarner, sjeverna i srednja Dalmacija) čiji gosti pretežno stižu autobusima i osobnim automobilima. Naime ovim projektom će se promovirati turistička ponuda turistima koji na svjem putu do mora prolaze kroz Sisačko-moslavačku županiju.

1.10. „Zlatna Victoria“

Akcija koju je pokrenula Turistička zajednica grada Siska nastaviti će se provoditi uz neophodne izmjene i unaprjeđenja vezano uz sadržaj, organizaciju, modele provedbe akcije i kriterije ocjenjivanja. „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Između ostalog kriteriji se trebaju odnositi na očuvanje običaja, kulturne baštine, autohtone gastronomije, suradnja s lokalnim dobavljačima hrane i slično. Nadalje, naglasak mora biti stavljen na urbanost grada Siska. Kriteriji i unaprjeđenja vezano uz akciju „Zlatna Victoria“ bit će osmišljeni u skladu s projektom **Sisak kroz 4 godišnja doba**.

1.11. Projekt „Otvorena vrata TZG Sisak“

TZG Sisak će poticati razvoj svijesti stanovništva o potrebi očuvanja i unaprjeđenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora te važnosti i učincima turizma s naglaskom na rad s djecom. TZG Sisak će u suradnji s osnovnim školama s područja Siska organizirati besplatan turistički posjet gradu uz stručno vođenje turističkih vodoča TZG Sisak. Nakon turističke posjete učenici će moći sudjelovati u radionicama u organizaciji TZG Sisak tijekom koje će raznim ponuđenim tehnikama predočiti naučeno o Sisku. Ciljani uzrast učenika je 3. razred O.Š. koji u nastavi obrađuju vlastiti zavičaj. U suradnji sa školama turistički posjet će biti ponuđen i učenicima viših razreda O.Š.

Također, jednom mjesečno biti će ponuđeno besplatno turističko vođenje građanima Siska. Vodiči će biti zaposlenici TZG Sisak.

U sklopu projekta „Otvorena vrata TZG Sisak“ i u suradnji s Narodnom čitaonicom i knjižnicom Vlado Gotovac Sisak u prostorijama TZG Sisak oformiti će se knjižnica koja će građanima Siska i turistima nuditi knjige s turističkom tematikom. Osim stručnih knjiga vezano uz turizam nuditi će se i knjige o Sisku i županiji kao i knjige o drugim destinacijama u inozemstvu i tuzemstvu. TZG Sisak trenutno posjeduje veći broj knjiga vezano uz naznačenu

tematiku. Namjera je nabaviti knjige prvenstveno putem donacija privatnih i pravnih osoba kao i međunarodnih diplomatskih i drugih predstavništava.

Cilj cjelokupnog projekta je podignuti razinu svijesti lokalnog stanovništva o dobrobiti koju turizam ima za cjelokupni razvoj područja kao i potaknuti lokalno stanovništvo na aktivnu suradnju sa svim dionicima u kvalitetnom i održivom razvoju turizma.

2. Potpora razvoju DMK

Za razvoj turističke destinacije potrebno je koordinirati napore koji zajednički angažiraju lokalne interese s nositeljima turističke ponude, a sve u svrhu stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog destinacijskog proizvoda. Destinacijske management kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode s većom konačnom vrijednošću. One stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama, stvaraju bazu podataka turista, rade SWOT analize destinacije, privlače posrednike za specijalne interese itd., a posebno su uspješne u području na kojem postoji interes za putovanjima temeljenih posebnim interesima.

Turistička zajednica grada Siska u narednoj će godini poduprijeti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) s ciljem obogaćivanja, odnosno razvoja nove destinacijske ponude/proizvoda jedinstvenih i pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa koji bi trebao pridonijeti povećanju broja turističkih dolazaka.

TZG Sisak pridružit će se projektima Hrvatske turističke zajednice kroz sudjelovanje u aktivnostima:

- Nagrada „**Turistički događaj godine**“ – dodjeljuje se događaju koji predstavlja primjer najbolje prakse u turističkoj industriji u svim aspektima svog poslovanja te predstavlja primjer za ostale događaje i turističku industriju u cjelini.
- Nagrada „**Kulturna atrakcija godine**“ – dodjeljuje se kulturnim turističkim atrakcijama regionalne / nacionalne razine atraktivnosti koje doprinose turističkom iskustvu destinacije.
- Nagrada „**Inovacija godine**“ – dodjeljuje se tvrtci ili organizaciji koja ima najinovativniji proizvod, uslugu ili proces u turizmu, što znatno doprinosi turističkom iskustvu destinacije.
- Akcija "**Čovjek - ključ uspjeha u turizmu**" - cilj je ove akcije obuhvatiti djelatnike iz navažnijih djelatnosti koje sudjeluju u stvaranju "slike" o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji i razviti svijest ljudi da oni svojim radom mogu utjecati na podizanje kvalitete turizma kao najvažnijeg hrvatskog izvoznog proizvoda. U okviru projekta "Čovjek - ključ uspjeha u turizmu" izvršit će se izbor i dodijeliti priznanja najboljim djelatnicima godine u najznačajnijim kategorijama zanimanja koja direktno i indirektno sudjeluju u turističkoj ponudi. Također će se dodijeliti i „**Posebno priznanje za životno djelo u turizmu**“, a odnosi se na umirovljenike, dugogodišnje djelatnike u turizmu, koji su svojim profesionalnim odnosom prema gostu i radnim doprinosom postali uzor kolegama u svojoj radnoj sredini te svojim osobnim primjerom dokazali da je čovjek ključ uspjeha u turizmu
- **EDEN - Europska destinacija izvrsnosti** - cilj projekta je promicanje europskog turizma, stvaranje svijesti o raznolikosti i kvaliteti europske turističke ponude, promicanje zemalja i regija, ublažavanje sezonalnosti, umrežavanje i promoviranje nagrađene destinacije i stimulacija drugih destinacija da prihvate modele održivog razvoja turizma.

- **PPS koncept razvoja PPS destinacije** - prijava sudjelovanja grada Siska na sljedećem natječaju.

3. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

31.000,00 kn

3.1. Online komunikacija

3.1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Stoga će se oglašavanje putem interneta provoditi putem postavljanja informacija na internetskoj stranici TZG Sisak www.sisakturist.com te na postojećim profilima društvenih mreža (Facebook, Twitter, YouTube, Pinerest, Google + i dr.). Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na lokalno stanovništvo, ali i na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Stoga će se veliki dio aktivnosti **Turističkog informativnog centra (TIC)** usmjeriti upravo na online komunikaciju. Kvalitetna online komunikacija podrazumijeva minimalno dvije objave na internetskoj stranici tjedno te 2-5 dnevnih objava dnevno. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Siska preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike.

Dodatni naponi će se staviti na uspostavi redovne komunikacije pute newsletter-a.

3.1.2. Upravljanje Internet stranicom www.sisakturist.com

Trenutna internetska stranica pruža razmjerno široki raspon informacija o gradu Sisku, ali je na njoj potrebno napraviti određene izmjene. Potrebno je u suradnji s TZ SMŽ preuzeti online booking aplikaciju, kao i mobilnu aplikaciju.

U cilju što boljeg upravljanja online alatima potrebno je kontinuirano pratiti analizu posjeta Internet stranici kao i ostalim online alatima te shodno tome mijenjati pristup i poboljšavati online oglašavanje. **TIC** će biti zadužen za voženje i održavanje Internet stranice te upravljanje stranicom u skladu sa iskazanim interesima turista.

3.2. Offline komunikacija

3.2.1. Izrada prospekata i brošura

TZG Sisak izdavat će tematske brošure i promotivni materijal. Postojeće brošure će biti revidirane te producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Siska kroz **TIC**.

3.2.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZG Sisak nastaviti će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ SMŽ i TZG Sisak.

3.2.3. Suveniri i ostali promidžbeni materijali

TZG Sisak će u sklopu rada **Turističkog informativnog centra** vršiti promociju i prodaju suvenira svih vrsta zainteresiranim turistima. TZG Sisak će u skladu s potrebama nabavljati suvenire kao sastavni dio ponude turističke promidžbe i darova. Kako bi se izabrali najkvalitetniji proizvodi koji prezentiraju grad Sisak i širu okolicu, raspisat će se natječaj za dostavu ponuda. Osim izabranih suvenira TZG Sisak će kontinuirano promovirati suvenire proizvedene u drugim ustanovama Grada Sisak (npr. Muzeja grada Siska), kao i od strane obrta i/ili hobista. TZSMŽ ustrojila je županijsku zadrugu „Suvenir“, danas udruga, koja okuplja proizvođače suvenira s područja županije, uključujući Grad Sisak. Nakon analize članova i proizvoda, a bude li se smatralo potrebnim TZG Sisak inicirat će osnivanje udruge proizvođača suvenira grada Siska te sustavno promovirati članove i proizvode. Naglasak će se staviti na ponudu suvenira koji prezentiraju: Lonjsko polje, ruralni i urbani Sisak.

TZG Sisak će pokrenuti proceduru za otvaranje suvenirnice unutar TIC-.

3.2.4. Smeđa signalizacija

Vršit će se kontinuirana zamjena uništene ili dotrajale smeđe signalizacije na administrativnom području grada Siska. Nadalje, TZG Sisak prijavit će projekte izrade i postavljanja smeđe signalizacije prema HTZ-u. Prioriteti postavljanja smeđe signalizacije navest će se nakon analize potreba, dosadašnje postavljene signalizacije i planova razvoja turističkih proizvoda u budućnosti.

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST

8.000,00 kn

4.2. Studijska putovanja i nastupi na sajmovima

Turistička zajednica grada Sisak nastupat će na sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu, te će u koordinaciji s Glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice osigurati promidžbene materijale za sajmove na kojima ne može nastupati. Nadalje, u suradnji s HOK i HGK Sisak nastupit će na sajmovima od zajedničkog interesa. TZG Sisak bit će prisutna na promotivnim štandovima svih manifestacija i sajmova koji se organiziraju na području grada Siska, kao i na onima u organizaciji drugih gradova i općina ukoliko za to dobije potreban pristanak, a u suradnji s Turističkom zajednicom SMŽ.

5. INTERNI MARKETING

19.000,00 kn

5.1. Edukacija - stručni i tematski seminari

Turistička zajednica grada Siska provodit će edukaciju zaposlenih kroz stručne seminare i to u područjima koji su navedeni u ovom programu. Naglasak će se staviti na edukaciju vezano uz tipove turizma koji će se temeljem ovog programa razvijati kao i edukaciju vezano uz online promoviranje (e-poslovanje) s naglaskom na edukaciju zaposlenika **Turističkog informativnog centra**. Nadalje organizirat će se radionice za sudionike u turizmu i tematski seminari za gospodarske subjekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge - ponude poglavito vezano uz vrste turizama i projekte koji će se temeljem ovog programa razvijati.

Također, kroz sudjelovanje u studijskim putovanjima doprinijeti će se podizanju razine znanja vezano uz različite oblike turizma članova Turističkog vijeća. Studijska putovanja će u 2015.

godini biti primarno okrenuta ka sličnim destinacijama unutar Hrvatske (istočna Slavonija koja ima razvijen ruralni i biciklistički turizam).

5.2. Strategije, nagrade i priznanja

5.2.1. Dodjela nagrade „Zlatna Victoria“, akcija koju je pokrenula Turistička zajednica grada Siska nastavit će se provoditi uz neophodne izmjene i unaprjeđenja vezano uz sadržaj, organizaciju, modele provedbe akcije i kriterije ocjenjivanja. „Zlatna Victoria“ poticaj je za poboljšanje ukupnog dojma koje grad pruža te se treba usmjeriti na postavljanje jasnih i ciljanih kriterija za odabir najboljih. Kriteriji se moraju postaviti u skladu sa željama i namjerama razvoja turizma, poglavito tematskih osnova kako bi se učinkovito upravljalo turističkom ponudom, izgledom grada i cjelokupnim dojmom koji Grad ostavlja na posjetitelje. Između ostalog kriteriji bi se trebali odnositi na očuvanje običaja, kulturne baštine, autohtone gastronomije, suradnja s lokalnim dobavljačima hrane i slično. Nadalje, naglasak mora biti stavljen na urbanosti grada Siska. Kriteriji i unaprjeđenja vezano uz akciju „Zlatna Victoria“ bit će osmišljeni u skladu s projektom **Sisak kroz 4 godišnja doba. Izrada strategije razvoja turizma grada Sisak.**

5.2.2. Strategija razvoja turizma grada Siska

TZG Sisak mora pristupiti izradi strategije razvoja turizma grada Siska u skladu sa Strategijom razvoja turizma SMŽ 2014-2020. u suradnji s Institutom za turizam. Strategija mora obuhvatiti analizu vanjskih faktora destinacije, unutarnju analizu kroz prikupljanje podataka o trenutnom stanju destinacije i izraditi SWOT analizu. Nadalje, ova strategija mora postaviti viziju razvoja destinacije te odgovoriti na pitanje koje proizvode želimo promovirati, kakav turistički proizvod želimo razvijati, koju vrstu turista želimo privući i na koja se tržišta želimo orijentirati.

Strateški ciljevi kao i prioritete i mjere koji proizlaze iz strateških ciljeva te ostvarenje istih moraju biti jasno definirani za područje grada Siska kako bi se mogli jasno definirati programi rada i kvalitetno pratiti provedba istih.

U 2015. godini primarno će se pristupiti izradi analiza vezano uz turizam, posjete, tip gostiju, turističkim ponudi i slično kao osnovi za izradu strateških dokumenata. Nadalje, kao trenutno prijelazno rješenje pristupiti će se izradi akcijskog plana kao osnove za daljnji razvoj turizma i izradi projekata.

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

16.000,00 kn

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo

Kontinuirano stvaranje arhive fotografija za potrebe izrade promidžbenih materijala kao i za potrebe online oglašavanja. TZG Sisak će organizirati događanja vezano uz **susrete fotografa**, kako u Gradu Sisku tako i u Lonjskom polju. Fotografije nastale tijekom ovih događanja, uz pristanak fotografa bit će uključene u arhivu fotografija za potrebe izrade promidžbenog materijala. Također, u suradnji s institucijama Grada i županije dostavljat će se zahtjevi za dozvolu uključivanja fotografija u arhiv fotografija TZG Siska.

6.2. Multimedijalni materijali

Kontinuirano stvaranje multimedijalnih materijala za potrebe online oglašavanja. U suradnji s organizatorima filmskih događanja, a koja će biti organizirana u suradnji s TZG Sisak stvarat će se multimedijalni materijali vezani uz sam grad.

7. ZAKLJUČAK

Uloga TZG Siska treba biti u funkciji sveukupnog razvoja turizma na administrativnom području grada. Stoga je važno umrežiti sve dionike: kulturne, sportske, civilnog društva, male i srednje poduzetnike, obrazovne institucije, predstavnike vjerskih zajednica te relevantne odjele grada Siska kako bi zajednički osmislili i proveli projekte koji će biti u funkciji razvoja turizma. Figurativno rečeno, TZG Siska mora biti u centru zajedničke mreže te koordinirati, logistički, financijski, organizacijski i marketinški podupirati projekte te ih staviti u funkciju turizma. Trenutno ne postoji jedinstveni registar događanja u gradu Sisku, kako lokalnog tako regionalnog karaktera te se isti ne mogu kvalitetno valorizirati, napraviti kalendar događanja u gradu i napraviti kvalitetan plan marketinških aktivnosti. Sve daljnje aktivnosti i projekti proizaći će iz zajedničkog rada i nastupa na tržištu.

Izrada Strategije razvoja turizma grada Sisak bit će osnova za sve daljnje aktivnosti i za kvalitetno osmišljavanje programa razvoja turizma i pridruženih marketinških aktivnosti.